



enablon

enabling the network economy

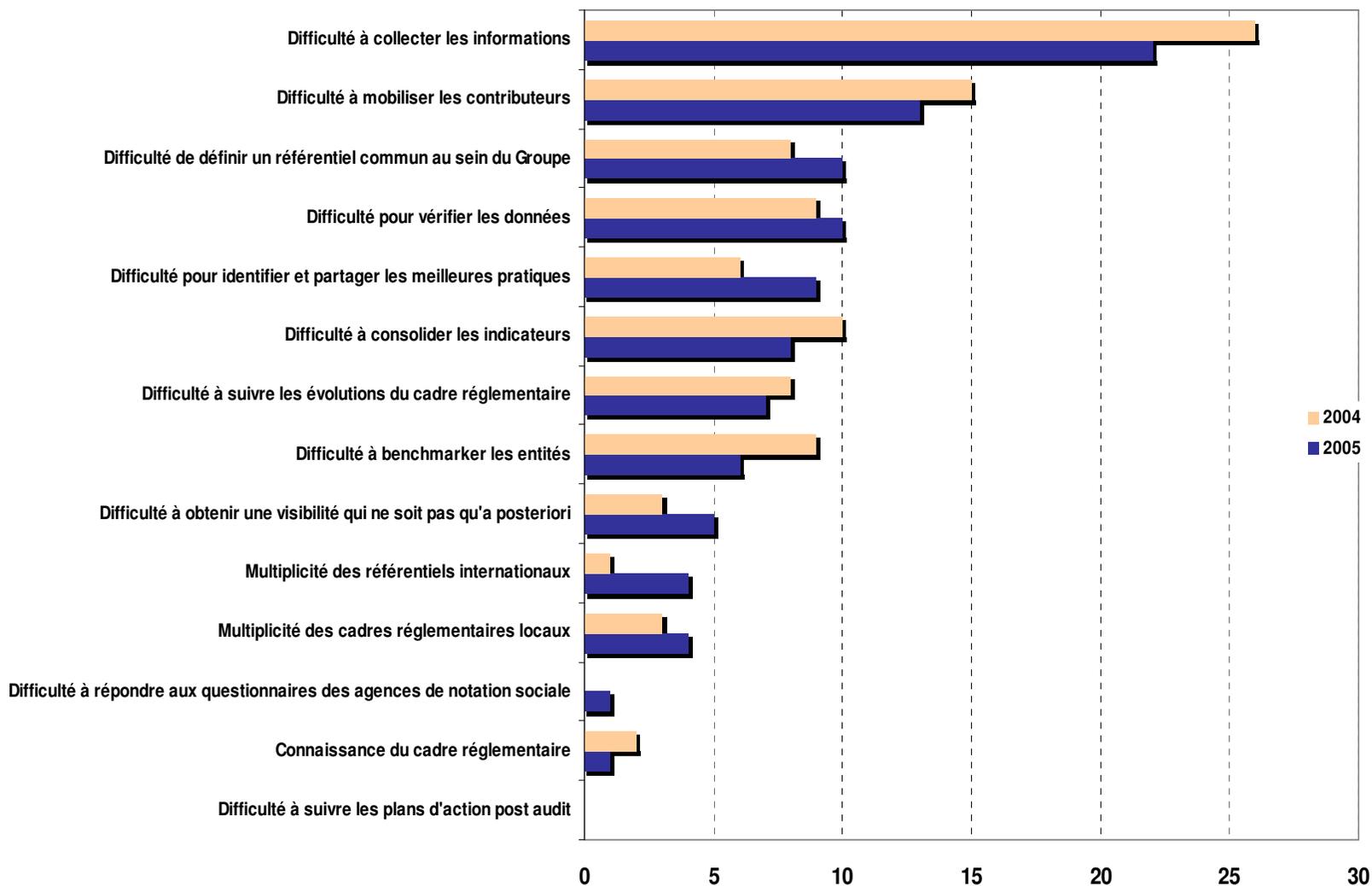
PRATIQUES DE REPORTING ET MANAGEMENT DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Conférence Enablon du 1er juin 2005

**Cette étude synthétise les principaux résultats de deux enquêtes réalisées
par Enablon en 2004 et 2005 auprès de 50 entreprises du CAC40 et du SBF120**

LES PRINCIPALES DIFFICULTES RENCONTREES PAR LES ENTREPRISES

Quelles difficultés majeures rencontrez-vous pour le reporting de vos données environnementales et sociales ?



 Des améliorations sensibles ont été apportées dans le processus de reporting des entreprises :

- Processus de collecte de l'information plus efficace
- Mobilisation accrue des contributeurs
- Amélioration du processus de consolidation des données
- Meilleure prise en compte de l'évolution du cadre réglementaire
- Accroissement des capacités de benchmarks internes et externes

> Les enjeux traités : Collecter, Consolider, Restituer

 Les entreprises sont toujours confrontées à des difficultés persistantes :

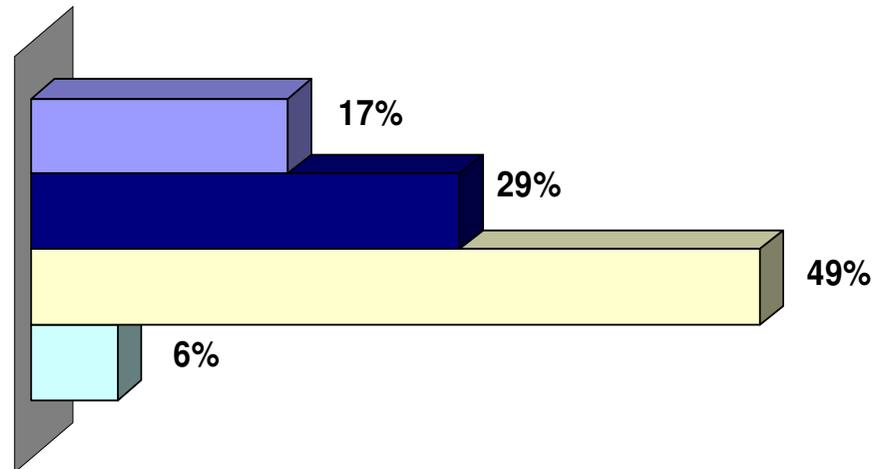
- Dans la définition d'un référentiel commun Groupe
- Dans l'intégration de multiples référentiels internationaux ou locaux

> Les nouveaux enjeux : Vérifier, Partager, Personnaliser

- Dans la vérification des données
- Dans l'identification et le partage des meilleures pratiques
- Dans la prise en compte des multiples demandes hétérogènes émanant des stakeholders (agence de notation, ONG etc.)

ENJEUX ET COUVERTURE DU REPORTING DEVELOPPEMENT DURABLE

Données 2005

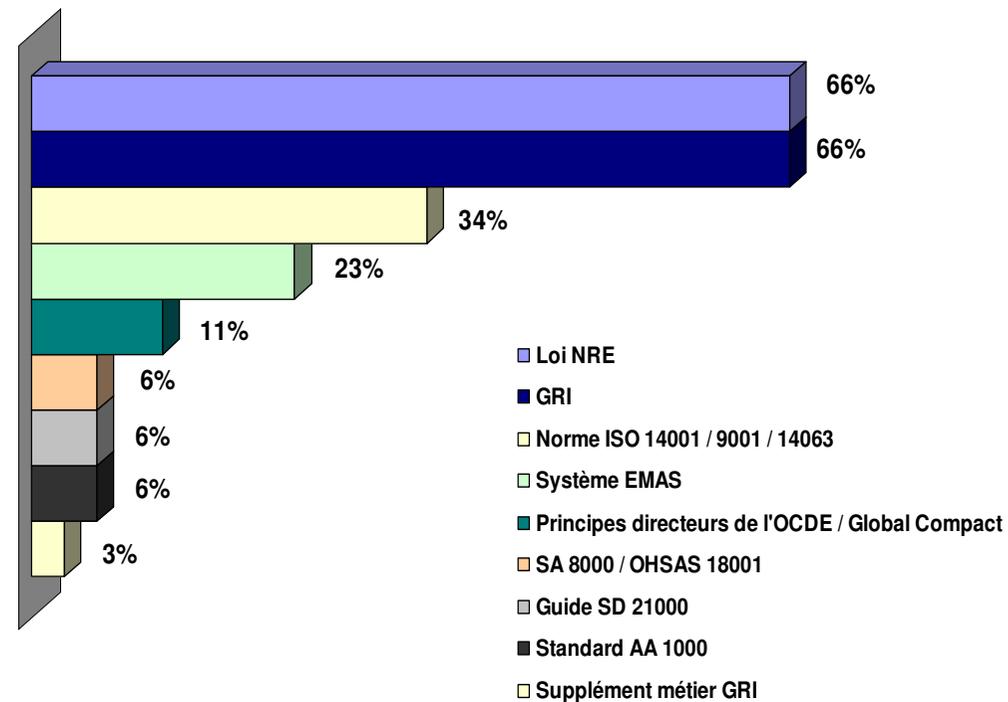


- exclusivement dans un objectif de communication corporate
- exclusivement sur des indicateurs de suivi des performances environnementales et sociales sur les sites
- dans un objectif de communication corporate et de suivi des performances sur les sites
- pour aucune de ces raisons

Commentaire :

- Le suivi et le pilotage des performances individuelles des sites devient un des objectifs du reporting Développement durable.

Données 2005



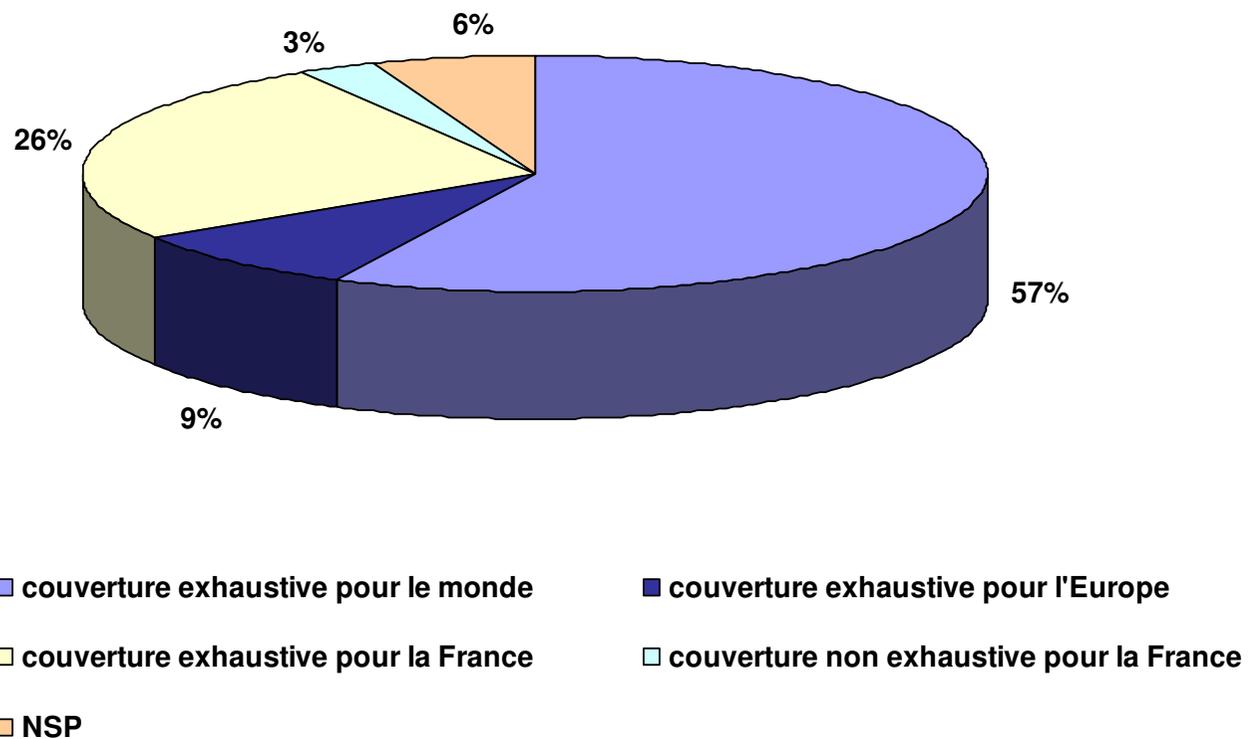
Commentaires :

- Les lignes directrices sectorielles de la GRI actuellement disponibles :
 - secteur Financier, secteur Public, Mines & Métaux, Tourisme, Télécoms, Automobile
- En cours d'élaboration :
 - Textile/Habillement/Chaussures, Logistique & Transports

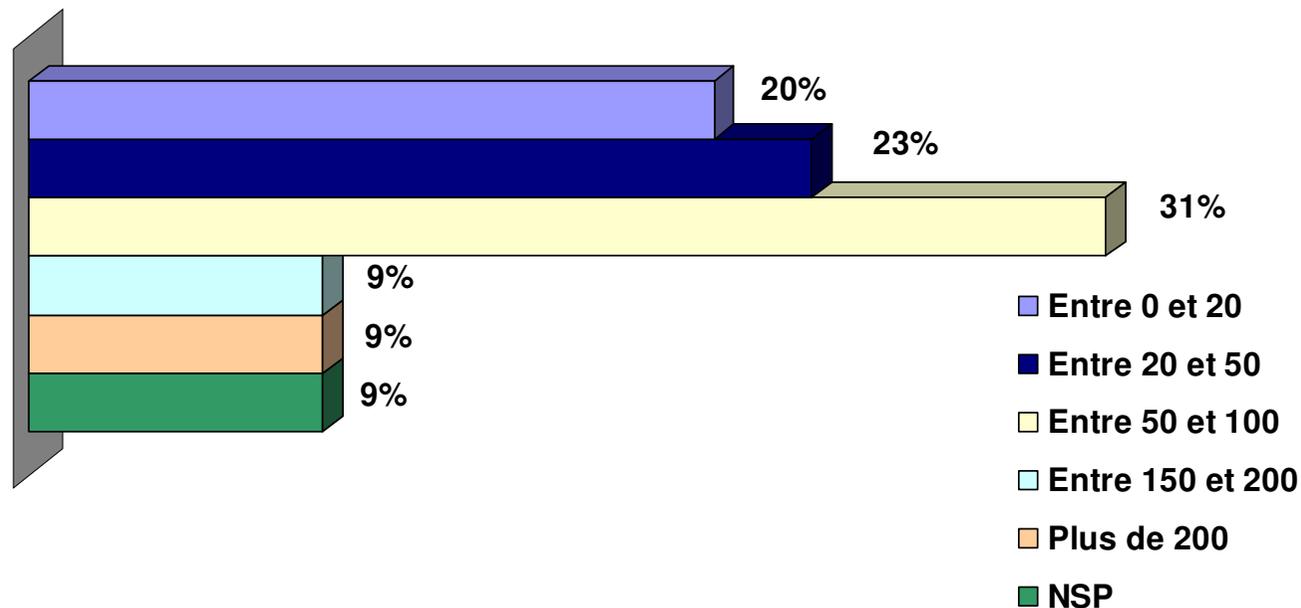
-  Le suivi des performances des sites devient un des objectifs du reporting Développement durable :
 -  Les phases de collecte, consolidation et restitution des données sont de mieux en mieux maîtrisées
 -  Les efforts portent maintenant sur le suivi et le pilotage des performances des sites et business units

-  Volonté d'intégrer le processus de reporting Développement durable avec les autres processus internes de l'entreprise
 -  une meilleure intégration avec les processus internes déjà mis en place (contrôle interne, management environnemental – ISO14001...) afin d'enrichir et faciliter le pilotage Développement durable.

Données 2005



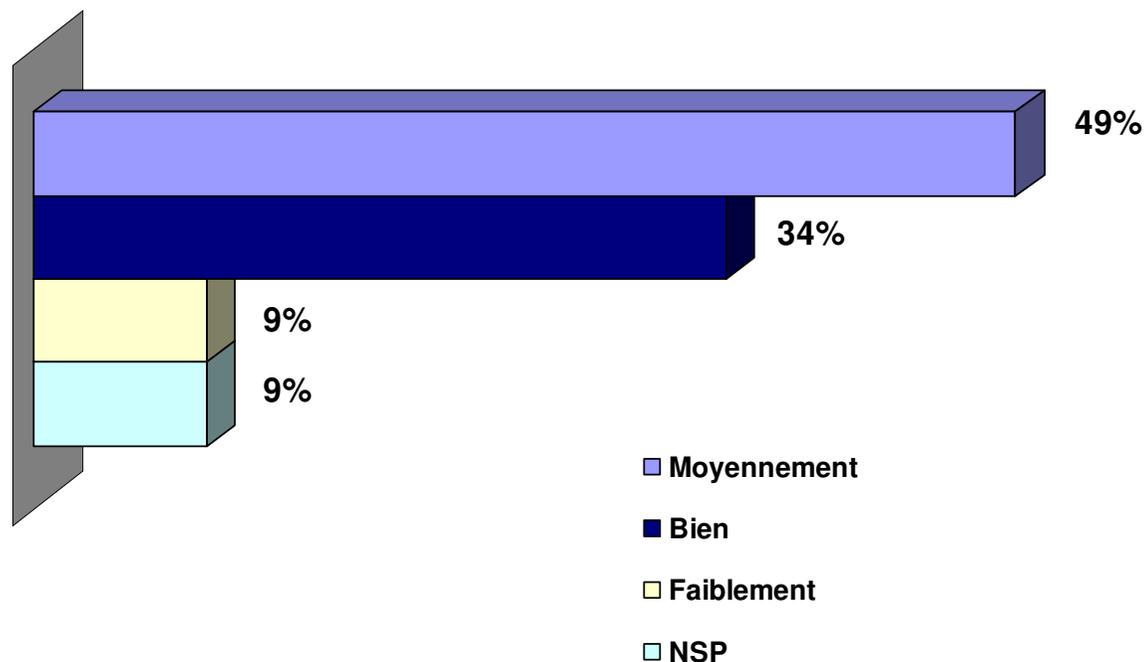
Données 2005



Commentaires :

- 74% des entreprises en 2005 contre 82% en 2004 reportaient entre 0 et 100 indicateurs.
- 18% des entreprises en 2005 et 2004 reportaient entre 150 et plus de 200 indicateurs.
- Deux types d'approches : 1) une augmentation du nombre des indicateurs collectés pour une majorité d'entreprise 2) des entreprises qui décident néanmoins de reporter sur moins d'indicateurs mais plus pertinents par rapport à leurs métiers.

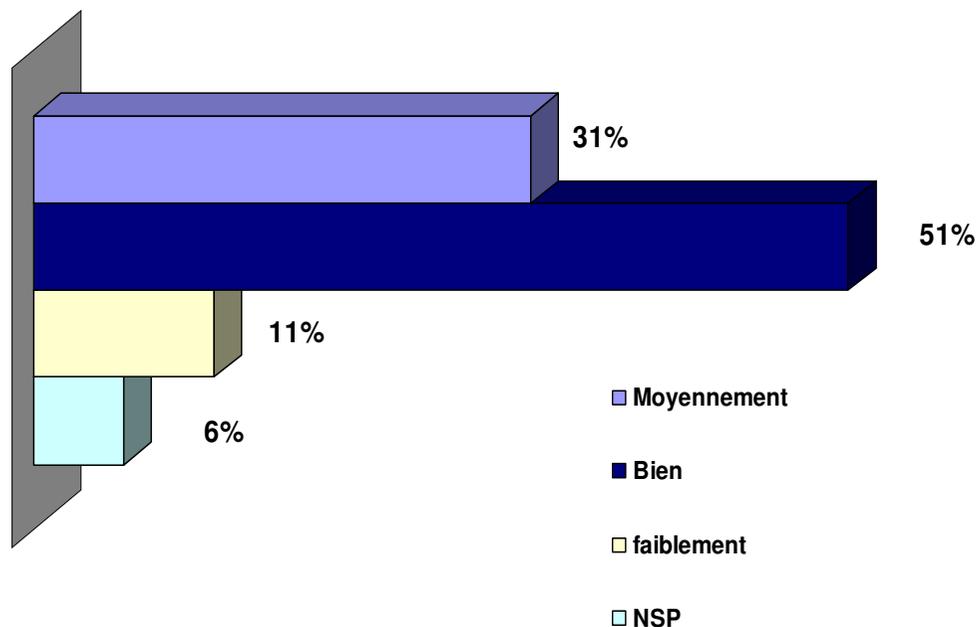
Données 2005



Commentaires :

- En 2005, certaines entreprises ont eu des difficultés pour qualifier la qualité de leur reporting environnemental (personnes interviewées parfois non spécialistes du domaine – DRH...)
- Environ la moitié des entreprises considèrent avoir encore des efforts à effectuer pour améliorer leur reporting environnemental.

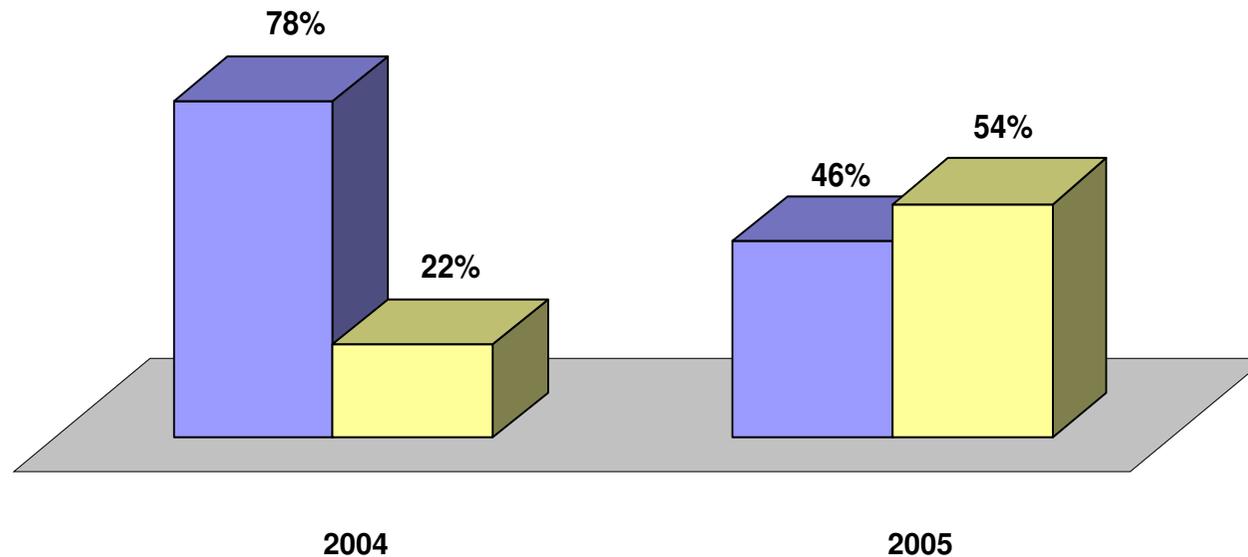
Données 2005



Commentaires :

- Les entreprises rencontrent moins de difficultés à reporter sur leurs données sociales : celles-ci bénéficient d'une maturité plus élevée (pratiques de reporting du bilan social etc)
- Cela ne doit pas cacher les difficultés rencontrées par les entreprises dans leur reporting sociétal qui reste très qualitatif (initiatives).

- Le volet Environnemental est souvent la partie la mieux maîtrisée :
 - Le volet Environnemental capitalise sur l'expérience en matière de management environnemental des entreprises ayant lancé de telles démarches
- Des améliorations sensibles sur le volet social :
 - La suite logique du reporting Environnemental pour les problématiques de formation, hygiène et sécurité
- Le reporting sociétal reste encore flou ou peu intégré
 - Beaucoup de difficultés pour qualifier correctement et définir les indicateurs pertinents en matière de performance sociétale
 - Pose clairement les limites et difficultés en terme de périmètre et couverture du reporting (sous-traitance...)
- Les démarches de reporting sectoriel restent embryonnaires :
 - Les 2/3 des entreprises interrogées utilisent le référentiel GRI ou leurs propres indicateurs pour répondre aux exigences de la Loi NRE
 - Le reporting Développement durable s'appuyant sur des référentiels sectoriels est encore peu utilisé



■ reporting uniquement annuel

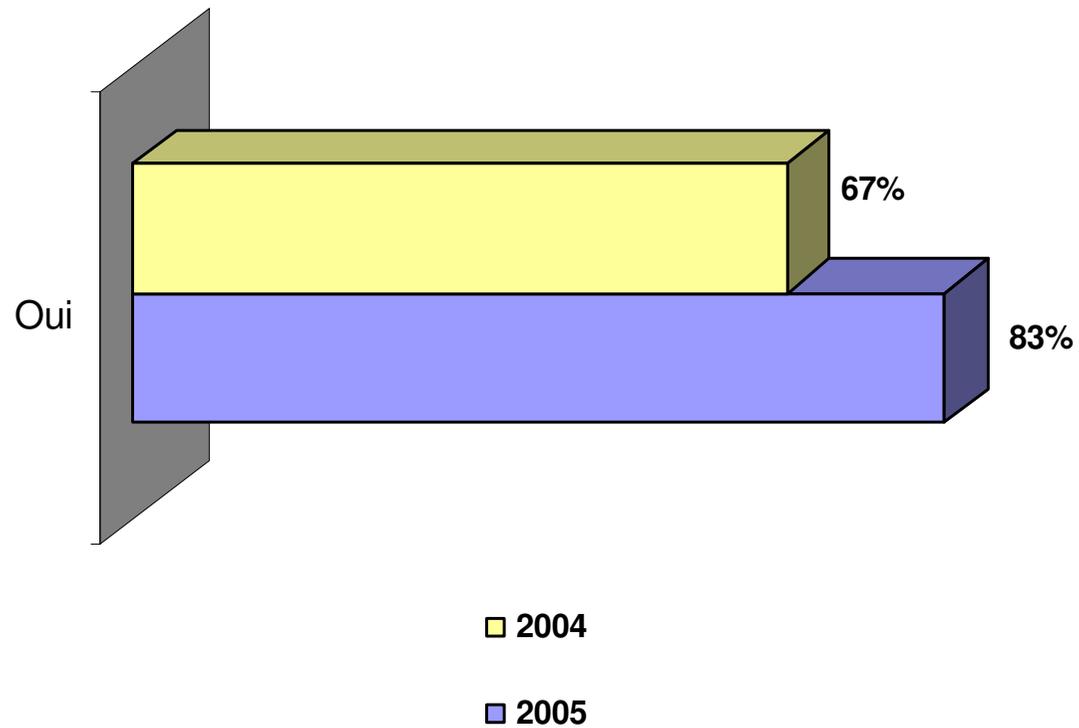
■ reporting annuel et plus fréquent sur une batterie d'indicateurs

Commentaires :

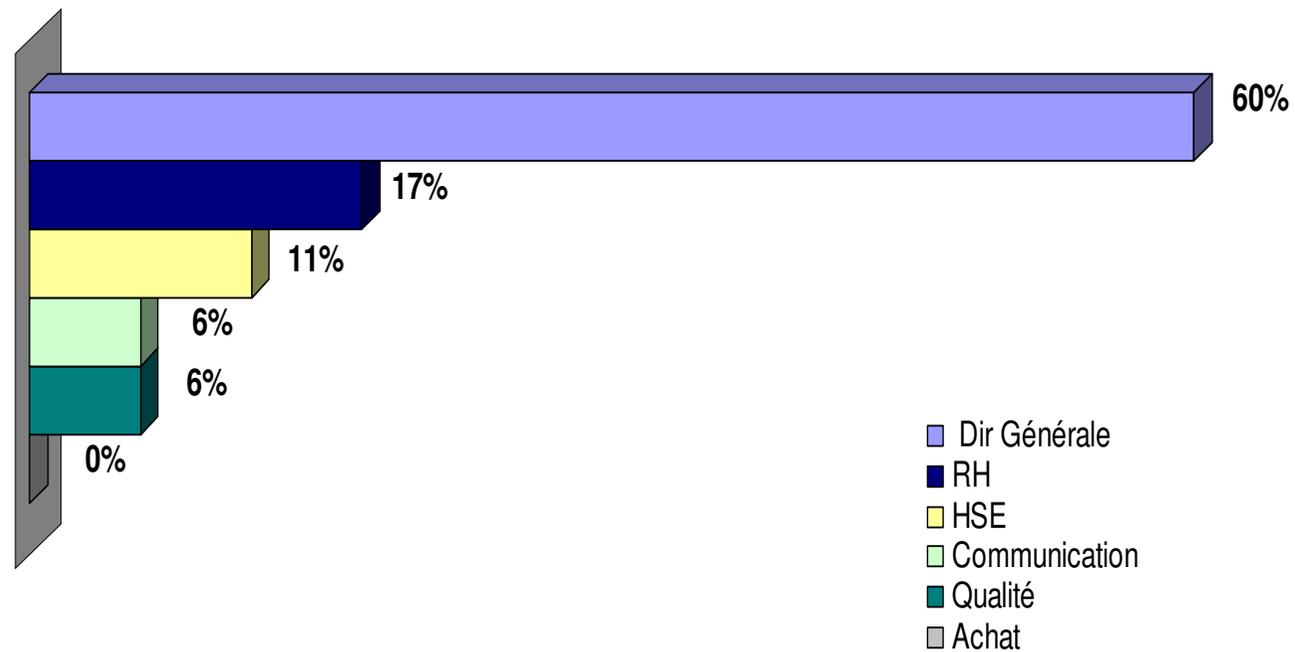
- Une grande proportion des entreprises ont accru la fréquence de leur reporting, en particulier grâce à la facilitation de la collecte et de la consolidation des données.
- Cela traduit un déplacement des pratiques de reporting d'enjeux de communication purement externe vers des enjeux de pilotage interne.

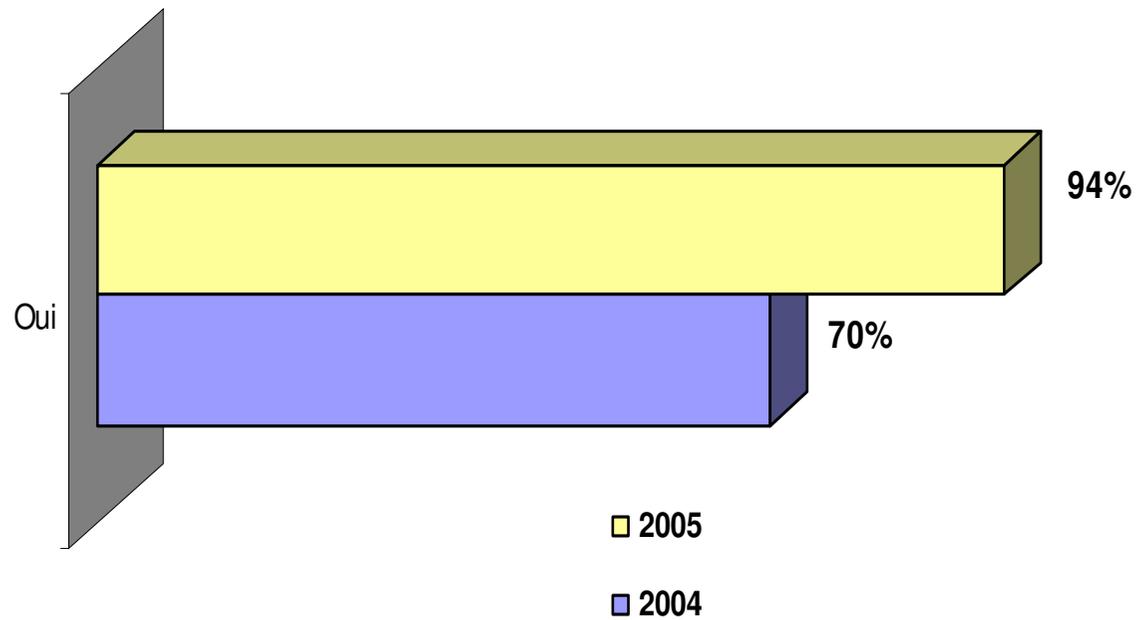
- 🌐 Un accroissement sensible des fréquences de reporting :
 - 🌐 rendu possible par l'automatisation des tâches de collecte et consolidation des données moins coûteuses en temps...
 - 🌐 ...laissant plus de temps pour la partie analyse, pilotage et suivi de la performance Développement durable au niveau des sites
- 🌐 Qui s'explique par :
 - 🌐 les nouvelles attentes des parties prenantes (sollicitations multiples des agences de notations, investisseurs, associations, pouvoir politique...)
 - 🌐 le besoin de pouvoir fournir rapidement les justifications ou preuves nécessaires en cas de crise de réputation.
 - 🌐 la volonté d'utiliser le reporting à des fins de pilotage

ORGANISATION DE LA FONCTION DEVELOPPEMENT DURABLE



Données
2005





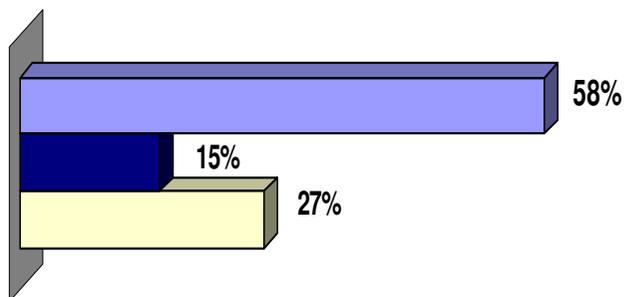
- 🌐 Une fonction Développement durable :
 - 🕒 centrale et stratégique pour l'entreprise : dans 60% des cas, elle est rattachée à la Direction Générale

- 🌐 Un réseau de correspondants Développement durable qui se densifie et qui reflète une volonté de :
 - 🕒 collecter les données au niveau des entités opérationnelles pour permettre un pilotage
 - 🕒 responsabiliser les acteurs locaux
 - 🕒 collecter les données à la source pour améliorer leur qualité et traçabilité

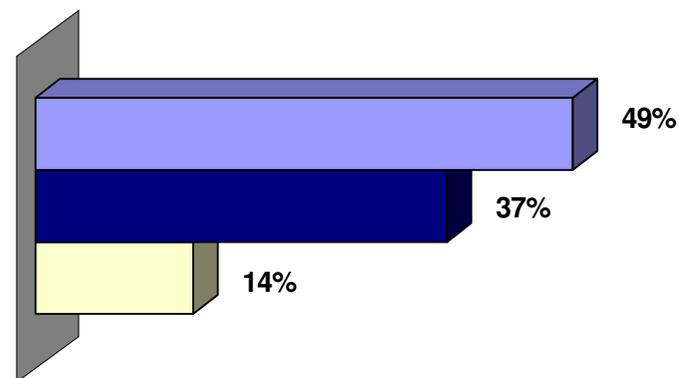
- 🌐 La mise en place d'outils dédiés au reporting et pilotage du DD
 - 🕒 a permis de structurer et souvent d'optimiser la chaîne de collecte et de validation des données
 - 🕒 a favorisé le partage au sein des groupes des meilleures pratiques

PROCESSUS DE REPORTING ET FIABILISATION DES DONNEES

Données
2004



Données
2005



■ Envoi d'un formulaire Excel

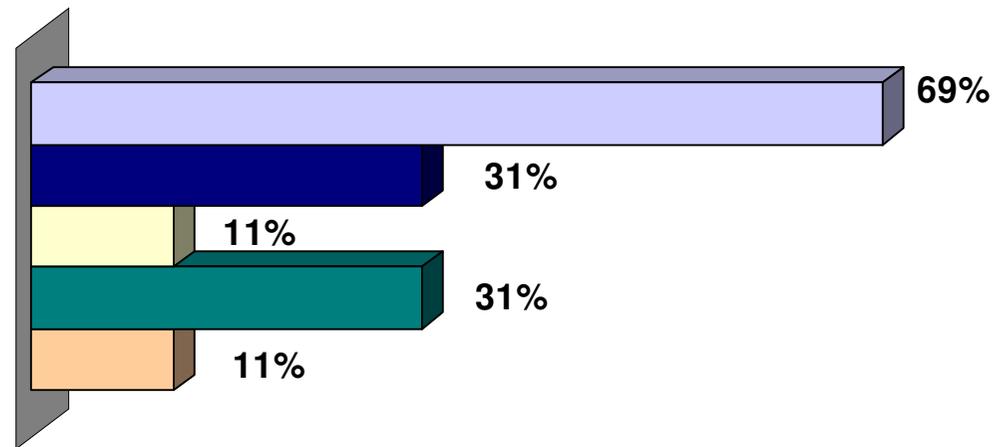
■ Solution web : outil dédié

□ Autre

Commentaires :

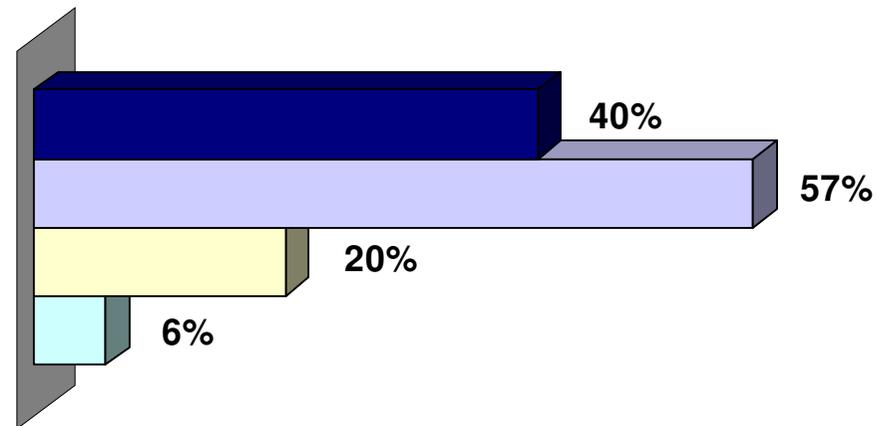
- On constate un processus de migration : 1) des outils manuels (emails, fax, téléphone) vers Excel, 2) d'Excel vers les solutions de Reporting dédiées : les entreprises du SBF 120 font le même parcours que celles du CAC 40 depuis 3 ans.
- La migration s'est d'abord faite sur les entreprises du CAC 40 qui ne sont désormais plus qu'une minorité à s'appuyer sur des remontées et consolidations manuelles de type Excel.

Données
2005

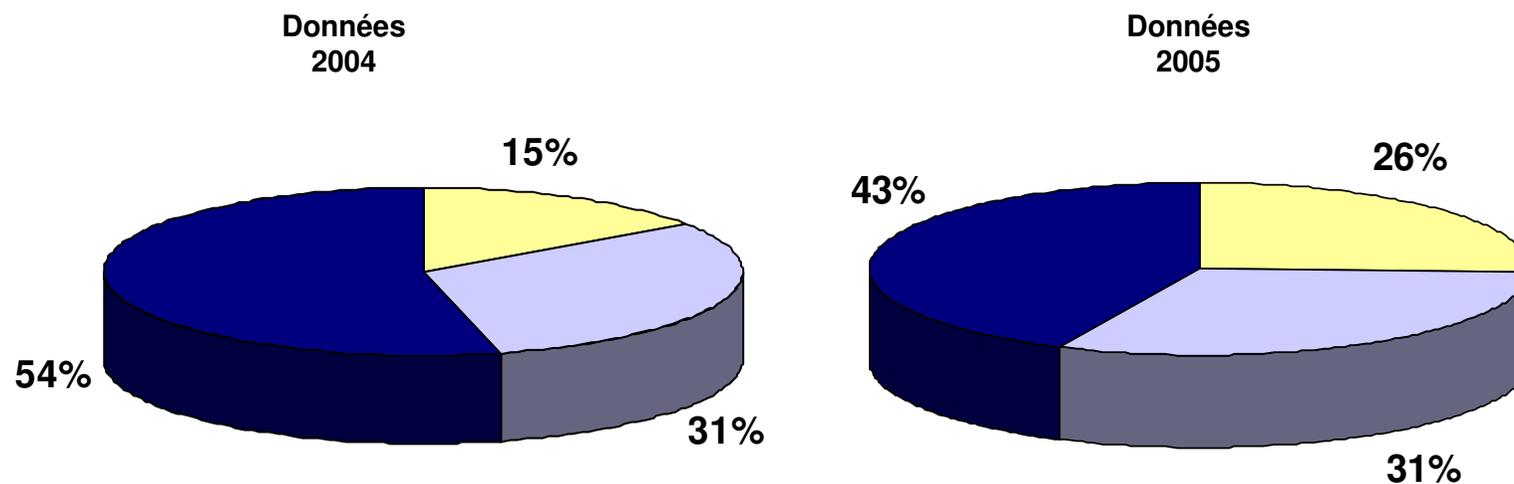


- au niveau des sites
- au niveau pays
- au niveau branche
- au niveau des "business units"
- au niveau Corporate

Données
2005

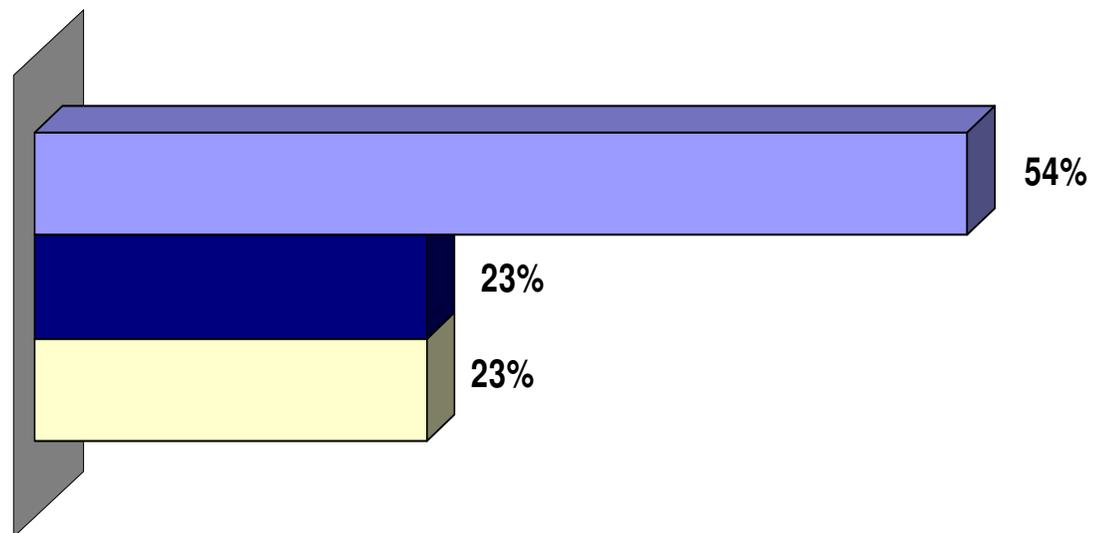


- Des tests de cohérence assistent les utilisateurs à la saisie
- Chaque questionnaire fait l'objet d'une validation par un responsable
- Il n'y a pas de processus de fiabilisation spécifique
- Autre (Audits)



- Des outils permettent d'identifier facilement les écarts majeurs d'un exercice à un autre
- Chaque contribution et modification est traçable et archivée, avec module d'historisation des données
- Autre

Données
2005



■ oui sur une sélection de sites et d'indicateurs

■ oui, de manière exhaustive

■ non

Commentaires :

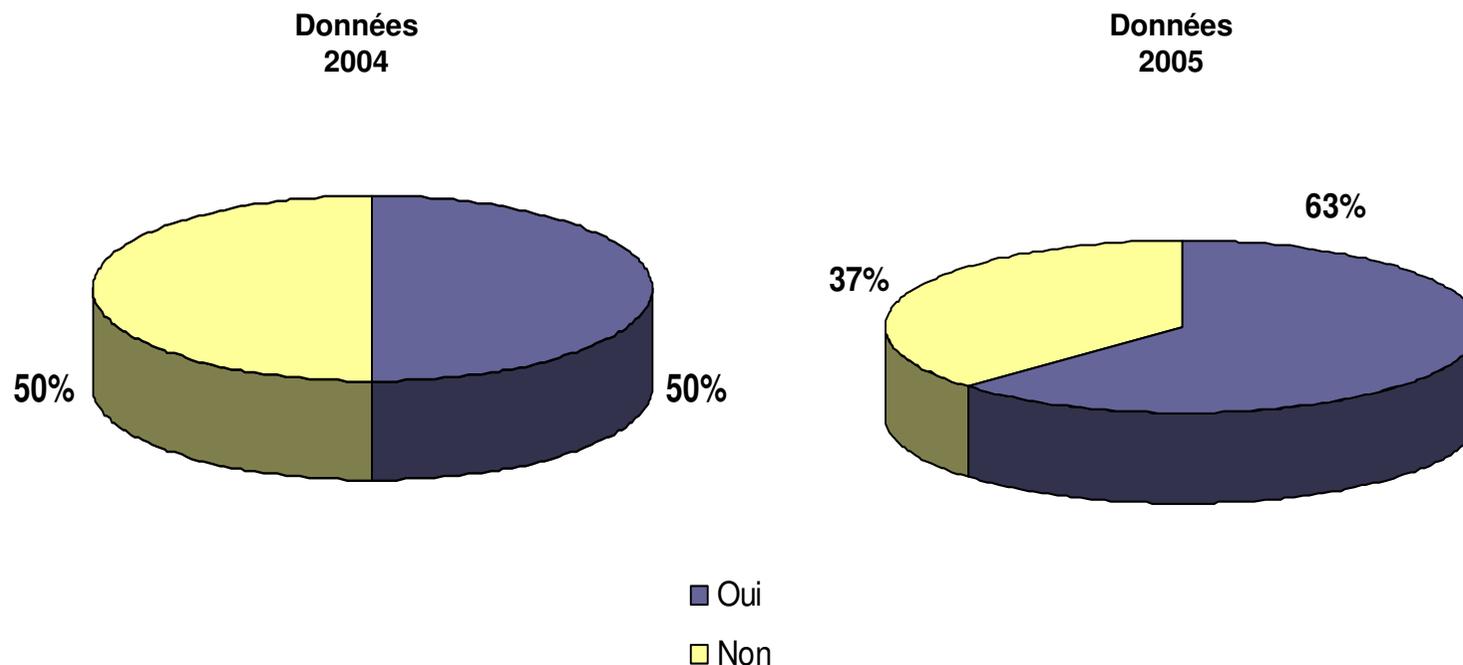
- Le nombre d'audits environnementaux et/ou sociaux des sites dépend fortement du secteur d'activité de l'entreprise.

- 🌐 Des processus de collecte et consolidation qui se professionnalisent
 - 🌐 par la mise en place d'outils dédiés à la collecte et consolidation des données Développement durable... : très forte progression des solutions Web dédiées (37% des entreprises en 2005 versus 15% l'année précédente)...
 - 🌐 par des saisies de données de plus en plus locales

- 🌐 Le processus interne de vérification des données se structure
 - 🌐 par la mise en place de tests de cohérence et de processus de workflows de validation plus systématiques
 - 🌐 par la possibilité d'intégrer, documenter et analyser les résultats des audits

- 🌐 La vérification des données saisies
 - 🌐 se fait encore majoritairement par les équipes internes...
 - 🌐 ... avec une tendance au développement des audits effectués par des tiers (cabinets de certification, audit)

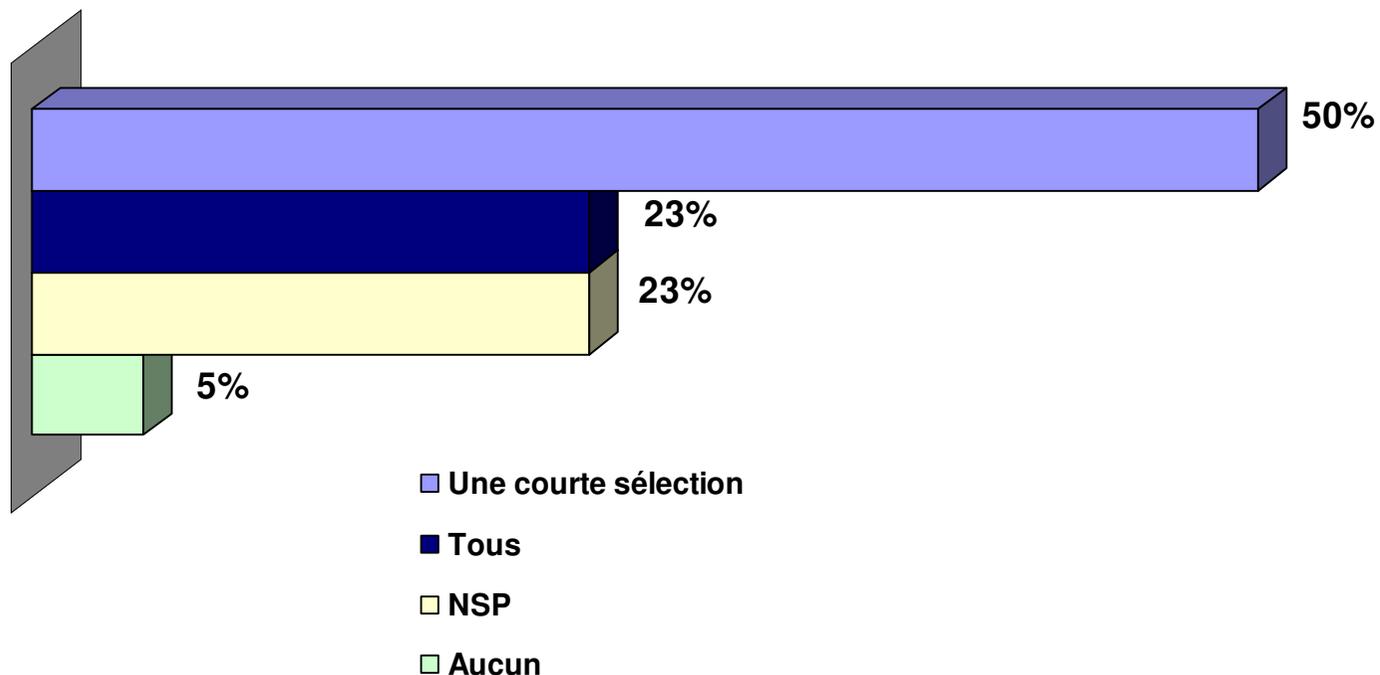
ET LE PILOTAGE DANS TOUT CA ?



Commentaires :

- De plus en plus d'entreprises se fixent des objectifs d'améliorations chiffrés, elles bénéficient désormais d'historiques suffisants pour analyser l'évolution de leurs performances et définir des axes de progrès.
- Encore peu d'entreprises communiquent sur ces objectifs si ce n'est que de manière consolidée sur peu d'indicateurs.

Données
2005



Commentaires :

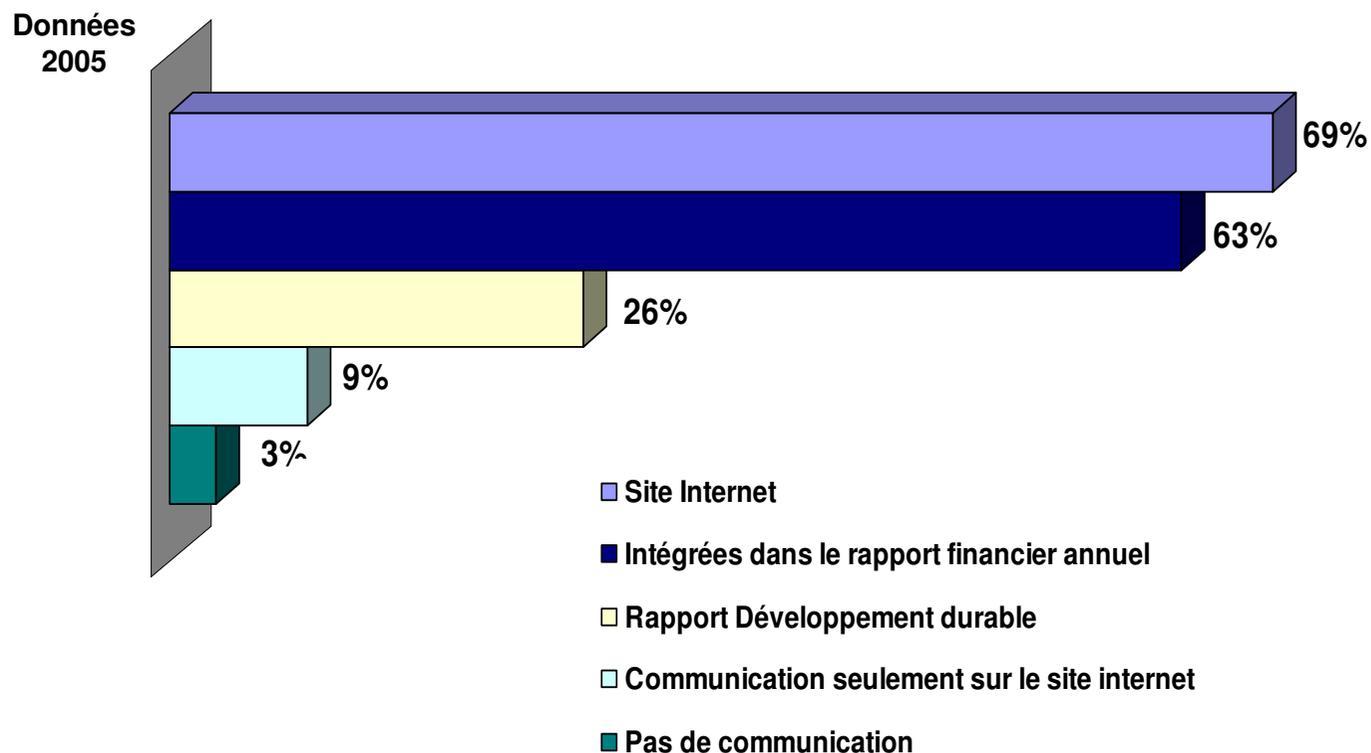
- Le nombre d'indicateurs qui font l'objet d'un suivi des performances augmente mais reste encore limité : il est plus important dans les entreprises ayant une plus grande maturité sur la mise en place de leur reporting Développement durable.

- 🌐 De plus en plus d'entreprises fixent des objectifs de performances
 - 🌐 quasi-inexistants il y a deux ans, ils existent désormais dans les reporting internes et externes de l'entreprise

- 🌐 Avec un suivi des objectifs qui tend à se décentraliser de plus en plus
 - 🌐 avec la mise en place de tableaux de bord dédiés à la mesure de la performance des sites et business units,
 - 🌐 permettant de faire prendre conscience des enjeux à l'ensemble des acteurs de l'entreprise

- 🌐 Mais aussi avec un début de communication au sein des rapports de Développement durable
 - 🌐 un signe de maturité qui souligne que le Développement durable est avant tout une démarche de progrès

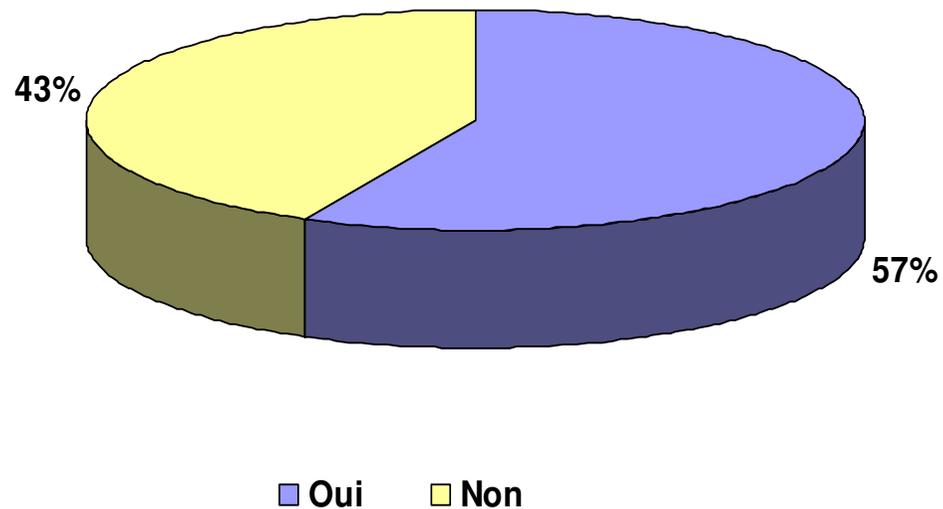
COMMUNICATION DES DONNEES DEVELOPPEMENT DURABLE



Commentaires :

- La communication par le canal des sites Internet se généralise : les entreprises privilégient de plus en plus ce media qui permet une communication plus rapide et plus immédiate
- Elle ne remplace pas la communication plus institutionnelle au sein des rapports mais la complète : communication avec une fréquence plus élevée que sur les rapports, niveau de détail plus important..

Données
2005



Commentaires :

- L'identification ainsi que la prise en compte des attentes des parties prenantes ont été intégrées par plus de la moitié des entreprises.
- De plus en plus de secteurs d'activité sont concernés par cette problématique.

- Une communication multi-canal
 - La communication sur le site Internet se développe et vient compléter la communication plus institutionnelle des rapports annuels

- Une communication qui reste malgré tout peu personnalisée
 - Les informations sont rarement personnalisées en fonction des attentes des parties prenantes

- Une communication encore peu dynamique
 - Les informations sont encore trop souvent diffusées annuellement et n'offre que très peu souvent un accès aux données déconsolidées

Merci de votre attention...

www.enablon.fr