

# Gestion des Données Métier de Référence (Master Data Management - MDM)

**Michel Bruley**  
**Directeur Marketing Teradata Western Europe**

# Définitions



- **Données Métier de Référence** – elles permettent d'identifier et de classier les données d'un système et idéalement de l'ensemble du système d'information.
- **Gestion des Données Métier de Référence** – méthode, organisation, moyens pour décrire, référencer, utiliser de façon synchronisée des données métier à travers l'entreprise.

# Exemples de données métier de référence

<b>Domaine</b>	<b>Exemples</b>
Marketing & Vente	Client, Marchés, ...
Service	Codes de garantie, Codes de services, ...
Développement Produit, Achats	Produit, Fournisseur, Hiérarchie Produit, ...
Finance	Plan de comptes, Codes Dept., Centres de Coût, ...
Ressources Humaines	Employé, Classification des postes, ...
Autres	Monnaie, ...

# Exemples de Données Métier de Référence (et de questions métier possibles)

## Identifier le Magasin/Groupe

- Combien de magasin avons nous ?
- Quel magasin ou groupe magasins a les meilleures ou pires performances ?

## Identifier le Produit

- Quel est le chiffres d'affaires réalisés avec l'offre "Sundae" dans l'ensemble des magasins ?

## Types de Transaction

- Quel pourcentage de client mange sur place ?

WALNUT ST * MEETING CARY, NC 00002-7511	
THANK YOU	
CARY WALNUT 67 KS#02 STORE# 13363 MER# KB37465245001	TEL# 9192330080 Apr. 15 '05(Fri)20:06 SEQ# 3942
rder #267 EAT IN	
2 SUNDAE PLAIN	2.00
SUB TOTAL	2.00
EAT IN TAX	0.16
	2.16
AMOUNT TENDERED	2.16
CHANGE	0.00
TRANSACTION TOTAL AMOUNT	2.16

# Objectif : une vue unifiée des affaires

Une bonne identification ou classification des données dans le système d'information est un :

- > Enjeu pour les affaires,
- > Défi d'organisation.

Exemples de Problèmes	Impact sur les Affaires
<b>Client</b> : vue incomplète des relations client	<ul style="list-style-type: none"><li>• Service client dégradé</li><li>• Opportunité de vente perdue (vente croisée, ...)</li></ul>
<b>Fournisseur</b> : vue incomplète des achats	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réduit les possibilités de négociation</li></ul>
<b>Produit</b> : vue fragmentée des ventes selon les offres, canaux, promotions, ...	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gène l'appréciation du résultat des actions</li><li>• Limite l'optimisation de la chaîne d'appro.</li></ul>

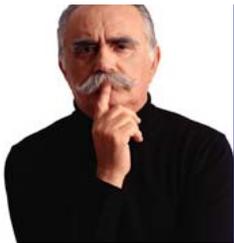


**Réduit la valeur de l'investissement dans le décisionnel**

**“ La gestion des données métier de référence est la plus grande source d'inconsistance et de conflit pour les systèmes décisionnels.”** – Forrester Research, J. Paul Kirby, Jan. 2007

# Décisions/Actions et Partage des Données

## INTELLIGENCE STRATEGIQUE



Quel fournisseur à la plus faible contribution ?



Sommes-nous sûrs de bien regrouper tous les revenus par produit ?  
trimestre ?

Quelle cible clients en acquisition ou rétention ? à quel coût ?



Sommes-nous sûrs de bien suivre toutes nos activités par fournisseur ?

**Intelligence Active**

Sommes-nous sûrs d'envoyer la promotion à la bonne adresse ?

VENDEUR

CLIENT



Dois-je déclencher l'expédition cette nuit pour livraison à 10:00 ?

La nouvelle promotion génère-t-elle des ventes ce matin ?

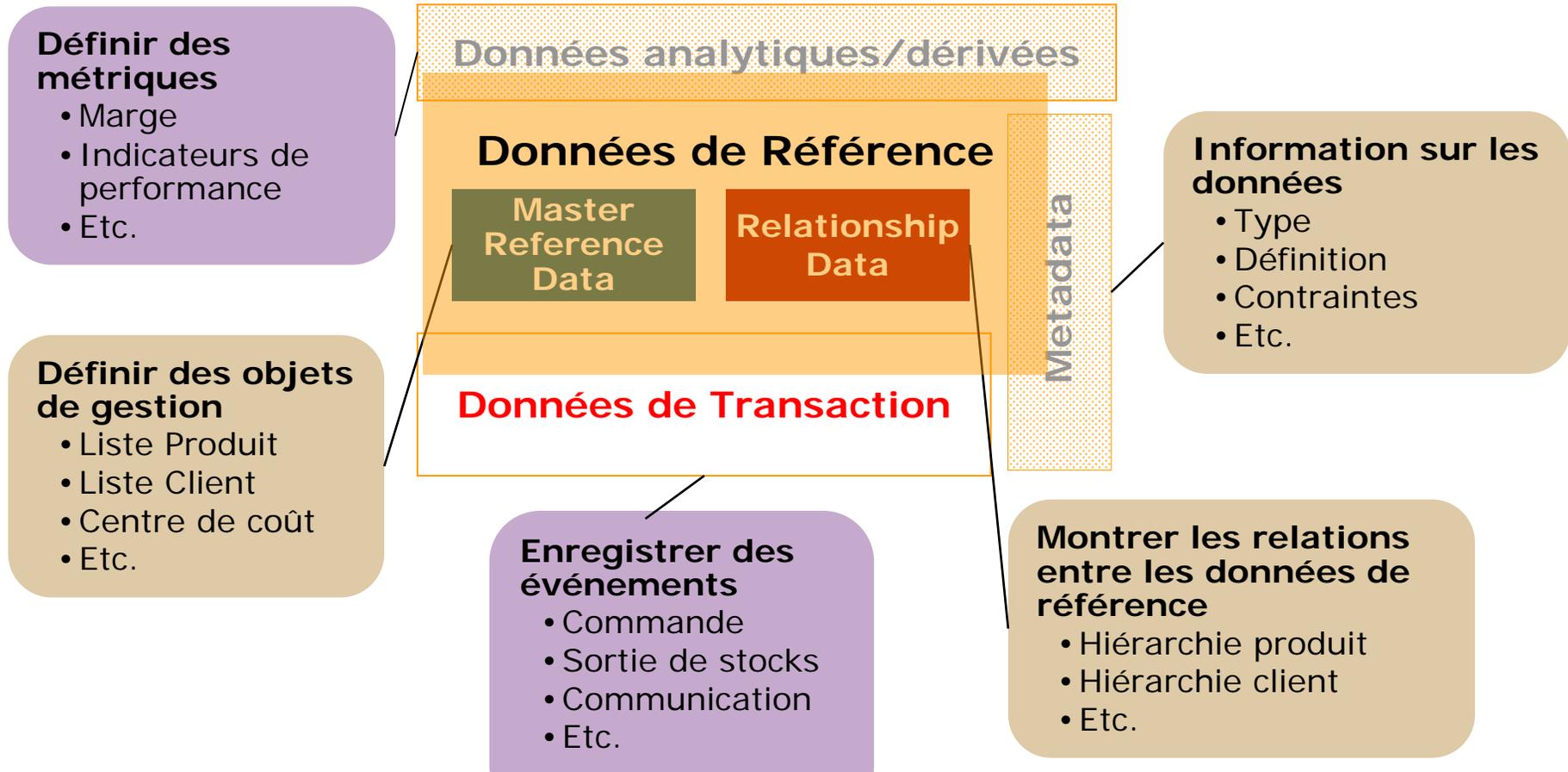


Dois-je accorder une remise à ce client ?



## INTELLIGENCE OPERATIONNELLE

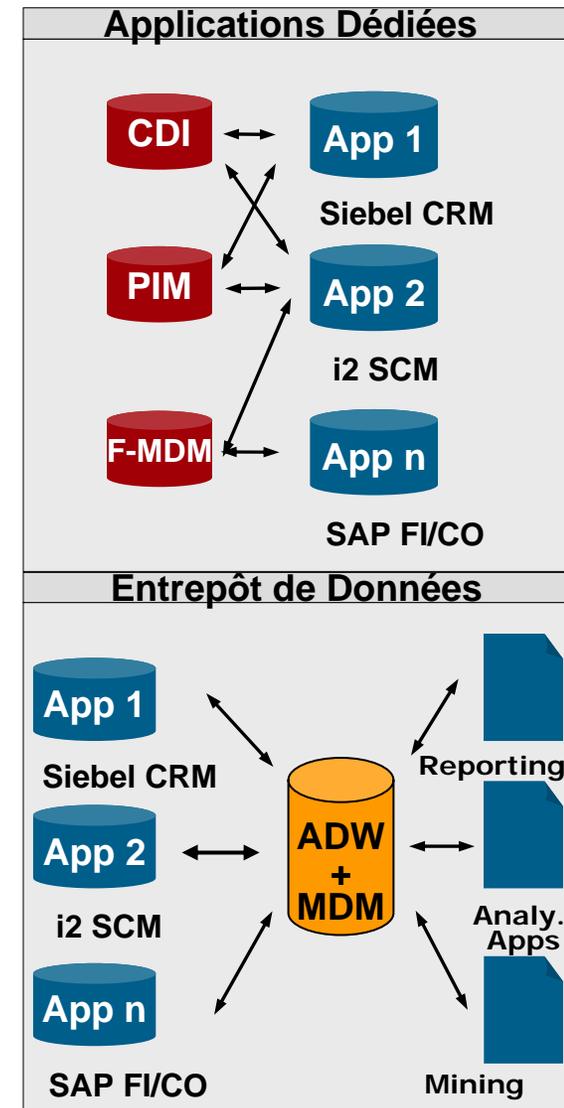
# Données Métier de Référence (MDM)



**Les données métier de référence concernent toutes les données de l'entreprise**

# MDM : Différentes approches

- **Traditionnelle** : synchronisation de chaque système via des scripts ou des saisies manuelles
- **Application dédiée** : mise en place d'une application centrale dédiée (une seule ou une par sujet – client/cdi, produit/pim, ...)
- **Entrepôt de données** : intégrer le MDM à l'entrepôt de données actif (ADW)
- **Solution mixe** : combinaison des approches ci-dessus en fonction des données et des systèmes



# Valeur de l'approche MDM dans l'ADW

- **Modèle de données pour l'ensemble de l'entreprise** – une seule base de référence pour les systèmes opérationnels et décisionnels
- **Economie de coûts** – pas de coûts d'infrastructure MDM séparée (matériels, logiciels) grâce à l'utilisation de la plateforme EDW existante, en particulier pour assurer la disponibilité et la performance
- **Eviter la prolifération de plateformes spécialisées** – la multiplication des systèmes type CDI, PIM, etc. peut rapidement devenir lourde à gérer
- **Intégration** – les moyens d'intégration ETL/EAI de l'entrepôt peuvent être utilisés
- **Compétences** – l'équipe qui gère l'entrepôt a le savoir faire nécessaire, ce qui peut faciliter la mise en œuvre
- **Analyse des Données de Référence** – les modifications et les évolutions des données de référence peuvent être analysées sans avoir à les bouger



# Architecture ADW + MDM

