



1<sup>er</sup> Forum OSBI

Open Source  
Business Intelligence

Bienvenue



1er Forum OSBI

## ■ Groupe Micropole-Univers

### ■ Spécialiste décisionnel, e-Business, CRM & ERP

- Leader en France et en Suisse
- 960 collaborateurs, 20 ans d'expérience
- CA 2007 : 78,1 M€
- Plus de 500 clients, fidèles et satisfaits
- Top 10 : ABN Amro, BNP Paribas, Crédit Agricole, Etat de Genève, Etat de Fribourg, France Télécom, Generali, Lafarge, Sacem, Vivendi Telecom

### ■ Une couverture nationale et européenne

- 7 sites en France, 3 en Suisse
- Plus de 20% du CA à l'international



# Nos expertises

## Business Intelligence

- > **Pilotage budgétaire et financier** : planification, allocation des ressources, consolidation et mise en conformité réglementaire (IAS/IFRS)
- > **Performance stratégique et opérationnelle** : Balanced Scorecard, KPI (LOLF, Bâle II), performance des fonctions Finance, Marketing, Ventes, RH, Logistique, Achats
- > **Qualité des données** : méta-données, référentiel, ETL/EII
- > **Datawarehouse, reporting et diffusion des informations** : modélisation des usages, gisement de données, rapports, portail décisionnel
- > **OLAP, analyse et prévisions** : multidimensionnel, datamining

## Applications métier et IT

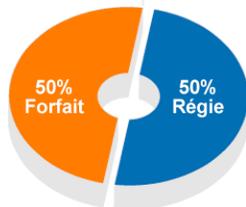
- > **Optimisation des processus métiers** : Business Process Reengineering, Total Quality Management
- > **Migration technologique, architecture et intégration au SI** : Open Source, .NET/J2EE, ESB (web services), SOA
- > **Portail d'entreprise** : Identity Management, annuaire, gestion des habilitations, intégration des applications, etc.
- > **Intranet, extranet, e-commerce, services en ligne, solutions de mobilité**
- > **Gestion des contenus, workflows, collaboratifs, KM, e-learning**

## CRM

- > Analyse de processus, choix de solution
- > **Marketing opérationnel** : Ciblage complexe, gestion des campagnes, plateforme multi-canal
- > Service client contrat de service et support consommateurs finaux, collaborateurs de l'entreprise
- > **CRM Analytique** : Pilotage commercial, Marketing de l'offre, Real Time Décision

## ERP

- > **Thèmes transversaux**
  - Concepts métiers
  - Reconfiguration des processus
  - Automatisation, intégration des processus
  - Conception des tableaux de bords
  - Amélioration continue
- > **Offres expertes**
  - Compliance : Sox, ...
  - S.O.A.
  - Support, Outsourcing
  - Dématérialisation





1<sup>er</sup> Forum OSBI

Open Source  
Business Intelligence

20 ans de BI .... et ensuite !



## ■ Sommaire

- La machine à explorer le temps de la BI ....
- Le marché 2007 – 2009 : réalités & perspectives
- Panorama & Evolutions de la Business Intelligence
- Et l'Open source dans tout cela !
- Conclusions



1er Forum OSBI

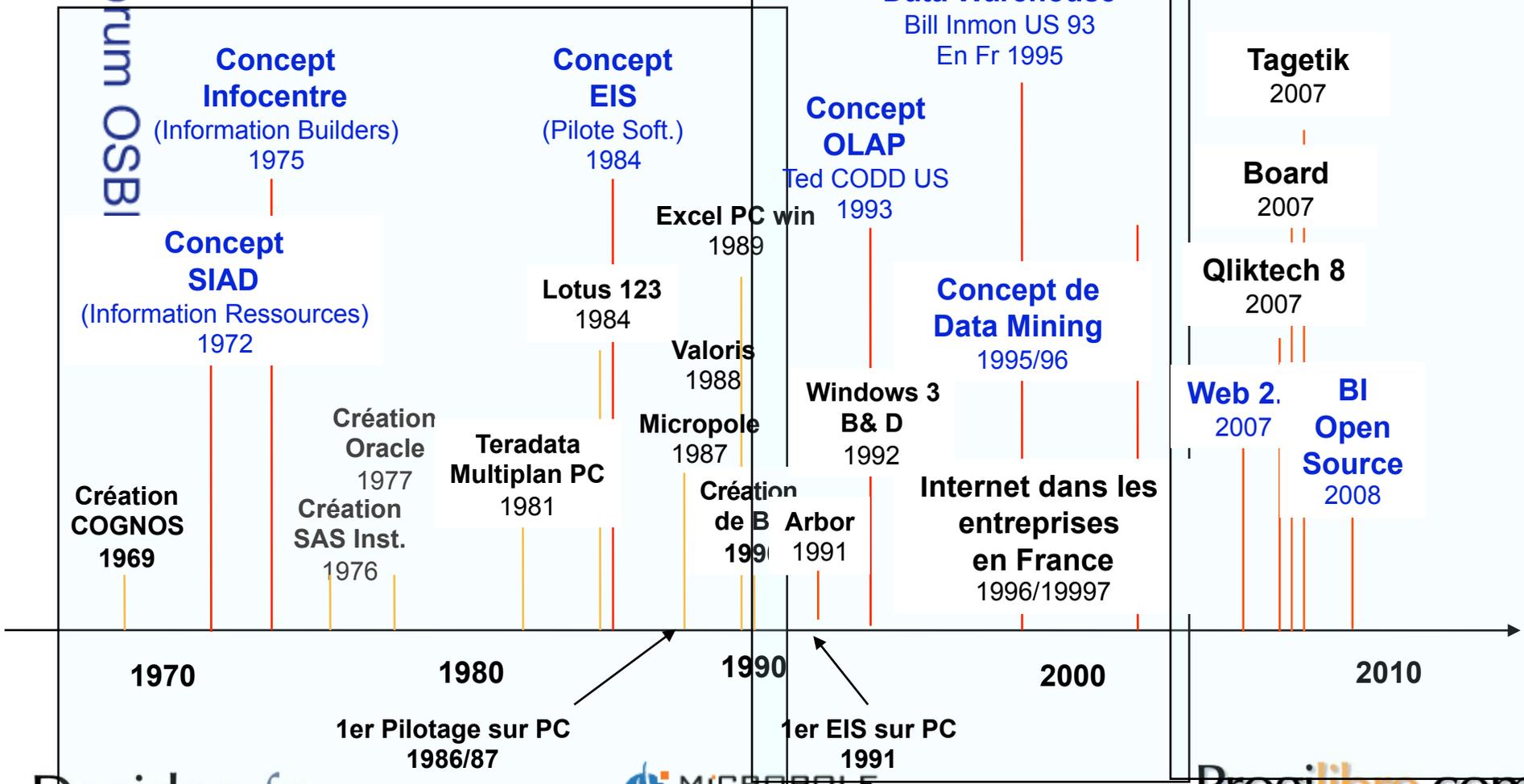
# Historique des concepts de Pilotage : 1970 - 2010

## Evolution des Concepts & Technologies

### BI 2.0 (Windows)

### BI 1.0 (Mainframe & Dos)

### BI 3.0 (Web2.0)



## ■ Un Marché BI 2007-2009 en pleine expansion !

### ■ Marché du Service BI en France

- Marché Service BI 2003 : 628 M€ *Source PAC 2006*
- Marché Service BI 2007 : 1 060 M€ *Source IDC 2006*
- Marché Service BI 2009 : 1 417 M€

### ■ Les demandes des DSI Français pour 2008

N°1



Priorités Techniques pour 2008	Ranking
Business Intelligence	1
Enterprise Applications (ERP, SCM, CRM, etc.)	2
Réseaux, communication voix et données (dont VoIP)	3
Modernisation des applications, mise à jour et remplacement	4
Technologies liées à la sécurité (contrôle d'accès, authentification, etc.)	5
Technologies serveurs et stockage	6
Technologies de collaboration	7
Technologies liées au client (vente et SAV)	8
Outils et applications de travail nomade	9
Applications et architectures orientées service (SOA et SOBA)	10

*Source ZD Net : Etude Gartner  
23 Janvier 2008*



## Rachat sur le Marché de la BI 2005 - 2008

- 09-05 : Rachat de Siebel par Oracle pour 5,8 Md\$
- 04-06 : SAS et Cognos signent avec Google Search Appliance
- 01-07 : Accord dans le libre avec Talend et JasperSoft
- 03-07 : Oracle rachète Hyperion pour 3,3M\$
- 04-07 : BO rachète Cartesis (225M€)
- 05-07 : SAP rachète OutlookSoft (CA 2006 : 60M\$ pour 350M€)
- 06-07 : BO rachète Inxight (CA 25M€)
- 09-07 : Cognos rachète Applix TM1 pour 339 M\$
- 10-07 : SAP rachète BO pour 4,8 Md€
- 10-07 : Tipco rachète Spotfire pour 195 M\$
- 11-07 : IBM rachète Cognos pour 5 Md\$



## ■ Rachat sur le Marché de la BI début 2008

- 01-08 : Rachat du moteur Norvégien Fast par Microsoft pour 1,2 Md\$
- 01-08 : Rachat de MySQL par Sun pour 1Md\$
- 01-08 : Rachat de BEA par Oracle au prix fort de 8,5 Md\$
- 01-08 : Plus qu'une rumeur : Microsoft rachèterai Yahoo pour 42 Md\$?



## ■ Constat du marché de la BI en 2007

- **De nouveaux relais de croissance pour les éditeurs de PGI (ERP)**
- **Renforcement par les éditeurs de leurs briques métiers**
- **Concentration qui répond également à une demande du marché**
  - Nouvelles contraintes réglementaires telles que les normes IAS/IFRS (sociétés cotées), Sarbane Oxley, la loi de sécurité financière ou encore Bâle II, imposent aux sociétés le besoin de structurer leurs données financières et d'adapter leur système d'information
- **Traçabilité et transparence sont également devenues les maîtres mots d'une gestion financière maîtrisée**
- **Réponse à des problématiques de plus en plus complexes, telles la gestion multi-site, l'internationalisation, l'automatisation...**
  - Au-delà du reporting, les entreprises ont besoin de simuler et d'anticiper pour leurs élaborations budgétaires
- **Le pilotage de la performance tend à devenir l'affaire de toutes les directions opérationnelles de l'entreprise qui cherchent à détecter de nouvelles sources de profit**
  - La performance financière concerne tous les métiers de l'entreprise
  - Toutes les directions de l'entreprise ont besoin de modéliser et de calculer des coûts puis d'anticiper leurs budgets
  - À cette fin, ils s'appuient sur des solutions capables de leur fournir des indicateurs métier.



## ■ BI 3.0 : Les nouveaux Concepts 2008's

- Web 2.0
- Performance Financière
- Recherche guidée
- Automatisation des décisions
- BI Temps Réel
- Plateforme unifiée
- Analytiques
- **Open Source**
- Pilotage 360°/CPM
- MDM
- Mobilité
- Mash-up's
- SOA
- Visualisation
- ...



## ■ La Business Intelligence 3.0

- **2007's le début de la BI 3.0, la convergence entre :**
  - Web.2.0
  - Le pilotage d'information structurée et non structurée
  - La Recherche guidée
    - type « Google like » ou recherche guidée type Fast.com ou Endeca
  - La BI Temps Réel
  - Ce que le CRM n'a pas fait, la BI l'a fait
    - One to One
    - Personnalisation de masse
  - La BI s'invite dans les processus opérationnels
    - La BI n'informe et n'aide pas seulement à la compréhension
    - La BI moteur de l'action
    - La BI valeur ajoutée de l'ERP et du CRM
    - Les Analytiques
- **Plus de valeur ajoutée pour l'utilisateur**
  - Plus de simplicité
  - Plus de puissance (fonctionnelle, calcul, visualisation)

## ■ La Business Intelligence 3.0

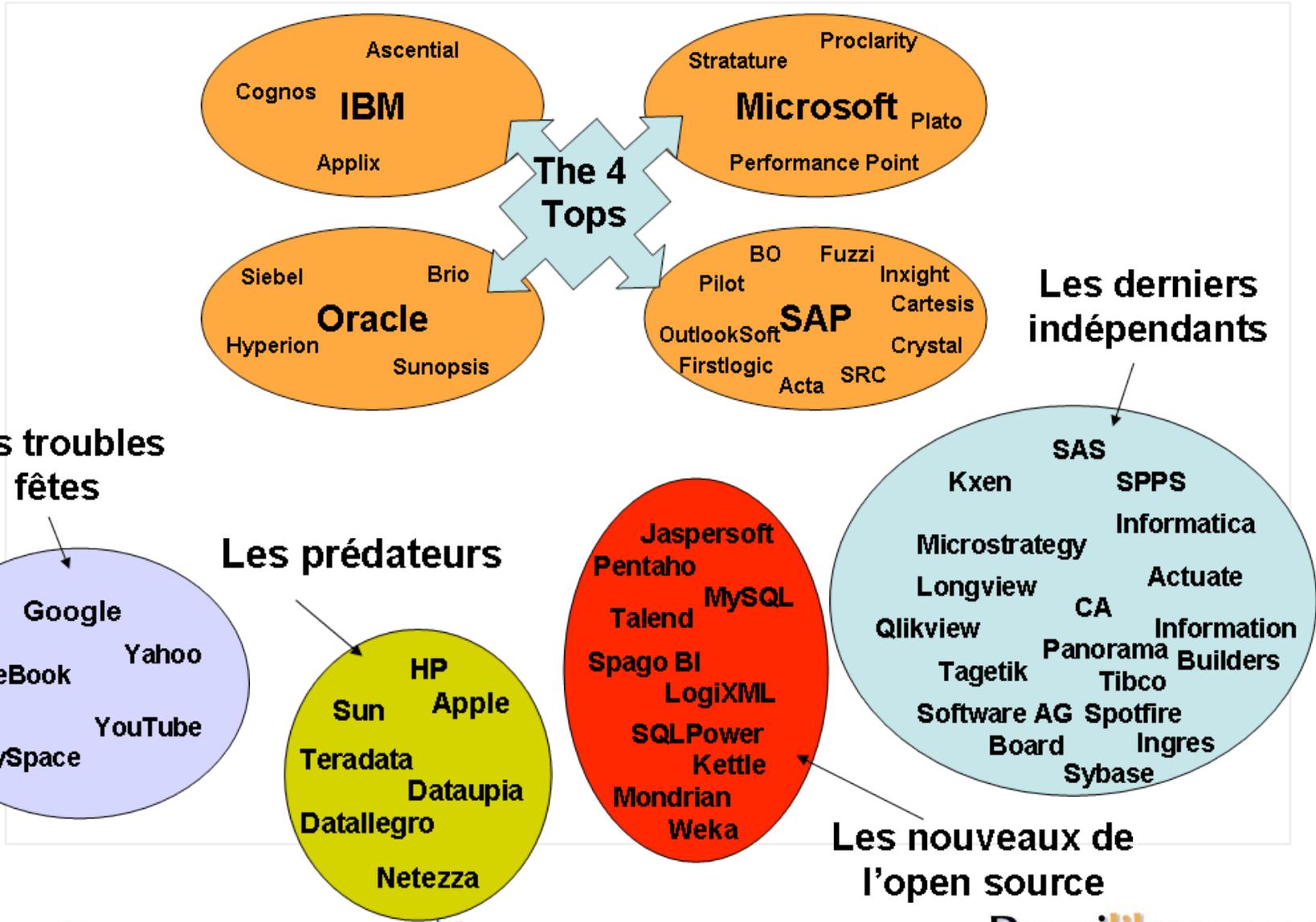
- **Pour la BI traditionnelle (du mainframe à internet)**
  - 1975 – 2007 : 35 ans & de l'ordre de 22% de technologie Internet
- **Pour la génération actuelle (de Google à Mash-up!)**
  - 2000 – 2007 : 7 ans & 100% sur Internet!!
- **Web 2.0 + BI 3.0 = ROI x 1 000!!**
  - Création de nouveaux standards comme :
    - **RDF** (Resource Description Framework) modèle de graphe destiné à décrire de façon formelle les ressources Web et leurs métadonnées ,
    - **OWL** (Web Ontology Language) est un dialecte XML basé sur une syntaxe RDF. Il fournit les moyens pour définir des ontologies web ontologies structurées.
    - **SPARQL** (protocole SPARQL et langage de requête RDF) en informatique est un langage de requête, devenu le 15 Janvier 2008, dans le cadre de l'activité web sémantique, une recommandation du W3C.
  - Wiki's, RSS, Google Maps, Yahoo Food
  - Mash-ups
  - Le Web est un labo – des milliards de surfeurs l'utilise
  - Web 2.0 est relatif à de la collaboration, du social networking, du knowledge

## Nouveaux entrants dans la BI en 2007/2008

- ETL intégré
- Base vectorielle
- Tout en mémoire
- Plus besoin de modélisation => plus de CUBE OLAP!!! Ou ???
- Rapidité & simplicité
- Tagetik, produit Italien complet de CPM (ETL intégré avec très bonne intégration Excel)
- Board, produit Italo/Suisse, Editeur de la boîte à outils décisionnelle BI et CPM (nouveau : la consolidation)
- Qlikview de QlikTech (ETL intégré, base de données vectorielle)
- CorVu racheté par Rocket
- Longview (consolidation, planification, budgétisation, prévisions, fiscalité & reporting)
- Les acteurs de l'Open Source



# La nouvelle donne de la BI en 2008



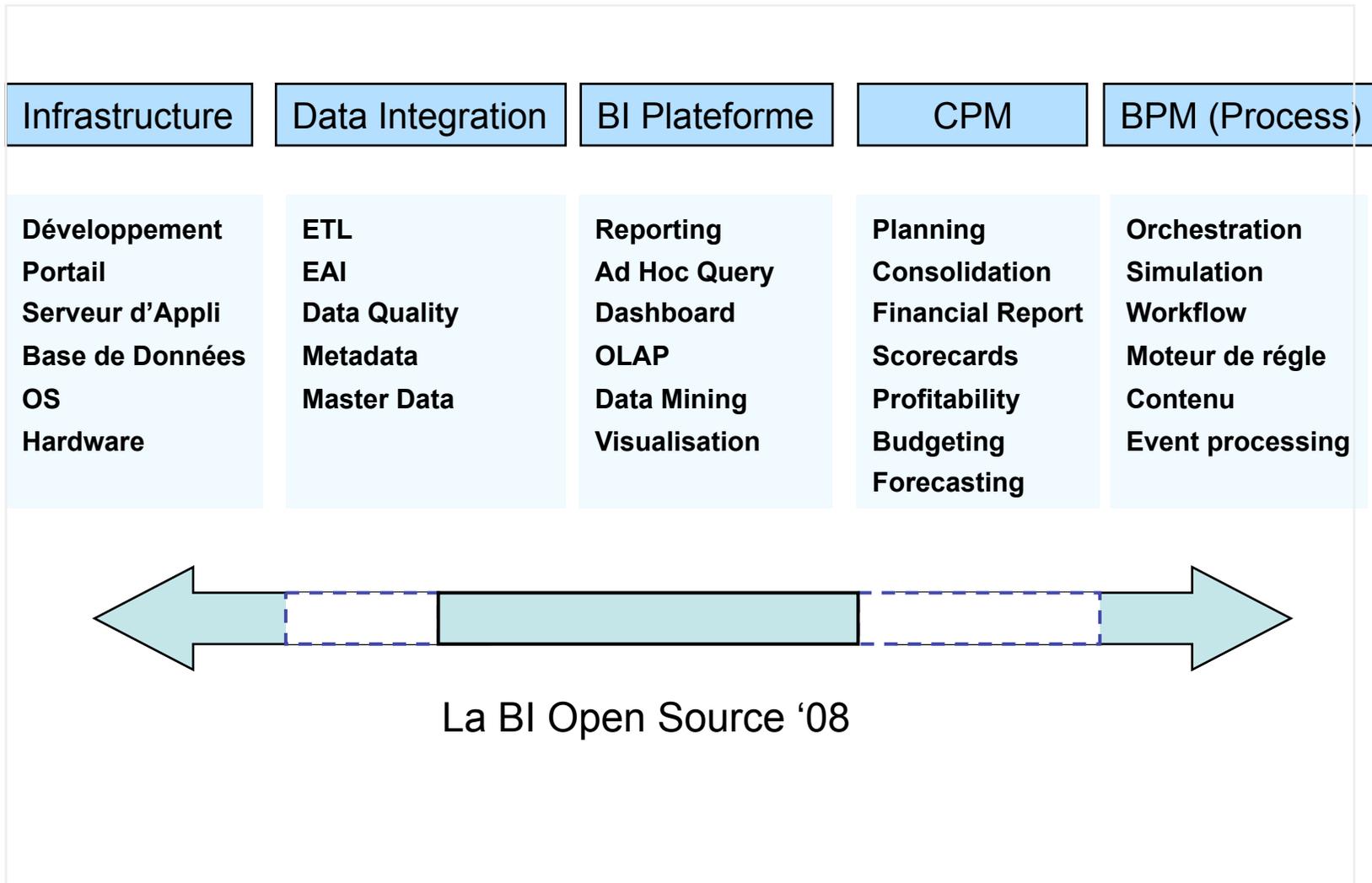
## ■ La BI 3.0 : Les Méga Tendances

- **Des nouveaux acteurs dans l'Open Source**
  - Penthao
  - JReport (JasperReports & JFreeReport)
  - Birt (Actuate sur environnement de développement Eclipse)
  - Endeca Technologies (focus sur l'expérience utilisateur et non sur les données !)
  - Mondrian, Palo, Weka...
  
- **MDM ou la fin du Data Warehouse unique ?**
  
- **Architecture SOA, web services, standards W3C...**
  
- **Le Personal KBIM ou "Knowledge & BI Management" avec l'Information Social Networking**
  
- **Les réseaux sociaux d'entreprise**
  
- **Toujours plus dans la visualisation**

## ■ La BI 3.0 : Les Méga Tendances

- **Convergence de la BI avec le BPM (Business Process Management)**
  - Senactive (visualisation d'évènements dans le temps)
  - Apparition de BPM Suite, c'est comme l'ETL mais sur des applications et non pas des données
  - Développement des moteurs de règles
    - BPMS
    - Inference-based BRE
    - Event-based BRE
  
- **Convergence avec le BAM (Business Activity Monitoring)**

## Les 5 Piliers de la Business Intelligence





## ■ Quelques éléments sur le marché Open Source

- Le marché du logiciel libre représente environ 2,5% du marché des logiciels et services, mais il croit 2 fois plus vite que le reste du marché
- Il devrait représenter 27% en globalité dans 4 ans!
- **Marché des logiciels libres**
  - Sécurité
  - Bureautique
  - ECM
  - CMS
  - **BI**

## La BI Open Source: Composantes ...





# 1<sup>er</sup> Forum OSBI

**Merci pour votre attention !**

Pour toute information complémentaire,  
contacter :

Pascal Janin

*Directeur Conseil*

*[pjanin@cross-systems.com](mailto:pjanin@cross-systems.com)*