

DataMirror[®]

An IBM[®] Company



DataMirror et IBM Information Server :
Une complémentarité naturelle pour les clients
souhaitant accéder à des informations fiables en
temps réel

DataMirror et IBM Information Server : Une complémentarité naturelle pour les clients souhaitant accéder à des informations fiables en temps réel

Sommaire

Pour pouvoir prendre de meilleures décisions, mieux servir leurs clients et accroître leur rentabilité, les entreprises doivent être informées des changements apportés à leurs données stratégiques, au moment même où ces changements interviennent et faire en sorte de pouvoir les répercuter immédiatement sur les processus et les personnes en charge de leur traitement.

Le 4 septembre 2007, IBM a procédé à l'acquisition de DataMirror pour renforcer les capacités d'informations à la demande d'IBM Information Server, sa plate-forme d'intégration des informations leader du marché. Grâce à l'association de la technologie de DataMirror et de la plate-forme IBM Information Server, les clients disposeront de la souplesse nécessaire pour gérer un plus grand nombre d'exigences d'intégration, leur permettant ainsi de proposer des informations fiables, sans délai.

Les technologies de réplication et de capture des données modifiées (CDC, Change Data Capture) de DataMirror assurent une intégration évolutive, hétérogène et à haute performance des données, tout en garantissant un impact minime sur les systèmes source. Ces technologies sont une extension idéale de la plate-forme IBM Information Server ; elles offrent des capacités d'intégration des données de tout premier niveau que les clients sont en droit d'attendre.

Cette capacité à interpréter et à répondre aux modifications des données en temps réel est fondamentale pour les initiatives d'informations à la demande d'IBM, notamment en matière d'entrepôt dynamique (Dynamic Warehousing), de gestion des données de référence (Master Data Management), d'architecture orientée services (SOA), de migration/consolidation et d'eBusiness.

Introduction

Dans un contexte actuel fortement concurrentiel, pouvoir accéder en continu à des informations précises constitue un atout majeur. Aujourd'hui, DataMirror propose une capture des données modifiées en temps réel sur des sources de données très variées (IBM DB2, Oracle, Sybase et Microsoft SQL Server), puis transfère ces données modifiées sur des bases de données, des applications ou des middleware de messagerie. Les fonctionnalités CDC en temps réel de DataMirror accélèrent le transfert des informations sur tous les systèmes qui créent et stockent des données. Ces solutions veillent à détecter et à répercuter ces changements d'informations sur tous les systèmes essentiels au fonctionnement de votre entreprise, aussi variés soient-ils. Elles sont aussi capables de déplacer des volumes importants de données, directement sur la plate-forme IBM Information Server ou entre des bases de données relationnelles, des files d'attente de messages et autres emplacements de stockage de données. DataMirror compte plus de 2 200 clients, avec des entreprises tels que FedEx Ground, First American Bank, Tiffany & Co. et Union Pacific Railroad.

Les logiciels leaders du marché de DataMirror constituent un complément essentiel aux solutions de gestion des informations d'IBM et à sa plate-forme d'intégration des informations, IBM Information Server :

“ Les entreprises ont besoin de pouvoir saisir et utiliser des informations en temps réel pour prendre des décisions mieux adaptées, mieux servir leurs clients et accroître leur rentabilité. ”

Ambuj Goyal, Directeur général chez IBM

Les défis des clients

Les entreprises capables de fournir des informations fiables, en ligne, fidèles au contexte, partout et à tout moment, aux personnes, aux applications et aux processus qui les requièrent, affichent un avantage concurrentiel notable sur leurs marchés. En valorisant l'accès en temps réel aux informations, les entreprises peuvent ainsi réagir plus rapidement, accroître leur rentabilité et optimiser leur service client. Bien que la plupart d'entre elles possèdent les informations nécessaires, elles échouent encore souvent à les récupérer, au moment même ou à l'emplacement précis où elles en ont besoin.

Cet échec s'explique par la complexité de la plupart des environnements informatiques des entreprises qui fonctionnent en silos (départements ou divisions), leur croissance s'étant effectuée dans la durée en fonction des projets. Lorsque nous abordons ce point avec nos clients, ils mettent en avant quatre problèmes techniques majeurs liés à cette complexité.

Premier problème : un volume d'informations trop élevé et des utilisateurs incapables de déterminer leur degré d'importance. Les clients possèdent des volumes de données conséquents, ils savent qu'ils peuvent tirer profit de ces informations mais ne connaissent pas le moyen de les extraire et de s'en servir pour développer l'activité de leur entreprise. Parmi les exemples les plus courants, citons l'incapacité à utiliser les signaux de demande pour optimiser la chaîne d'approvisionnement au niveau du commerce de détail ou encore l'incapacité à fournir des informations bancaires mises à jour au niveau financier. En revanche, les entreprises en mesure de consolider et de transformer ces données peuvent espérer optimiser leurs chaînes d'approvisionnement et générer de meilleurs résultats.

Deuxième problème : le constat qu'il existe un trop grand nombre de versions de données, ce qui a pour conséquence qu'on ne sait plus laquelle utiliser. Une telle situation est rendue possible lorsque des systèmes disparates stockent des bribes d'informations sur des entités clés, comme un produit, un client ou un partenaire. Ces informations échappent à toute synchronisation et il est alors difficile de parvenir à une vue unifiée. Les organisations concernées peinent alors à gérer les interactions entre leurs clients, produits et partenaires. De même, elles font face à des problèmes de mise en conformité du fait de l'insuffisance de transparence des informations demandées.

Troisième problème : des clients confrontés à une mauvaise compréhension de leurs données. Sans indication sur la qualité de leurs données ni sur l'emplacement exact des informations recherchées, ces clients assistent à la très rapide prolifération dans leur entreprise de données incomplètes, obsolètes ou imprécises. Ainsi, ils sont contraints de reprendre leur travail, ce qui leur fait perdre du temps et porte atteinte à la confiance du client final.

Quatrième problème : les entreprises manquent de souplesse. Les clients sont incapables de profiter des innovations car leurs systèmes ne sont pas suffisamment flexibles. Ils ne peuvent pas s'adapter assez rapidement pour profiter des nouvelles opportunités et leurs systèmes sont onéreux à entretenir. Les coûts d'un tel entretien s'envolent d'ailleurs du fait du manque de souplesse des systèmes et des efforts manuels requis pour les faire évoluer en même temps que les besoins de l'entreprise.

Présentation d'IBM InformationServer

IBM Information Server est une plate-forme logicielle révolutionnaire d'intégration des données qui aide les entreprises à valoriser les informations complexes et hétérogènes éparpillées sur leurs systèmes. IBM Information Server facilite l'intégration de ces informations en permettant aux entreprises de développer des initiatives et de générer des résultats nettement supérieurs.

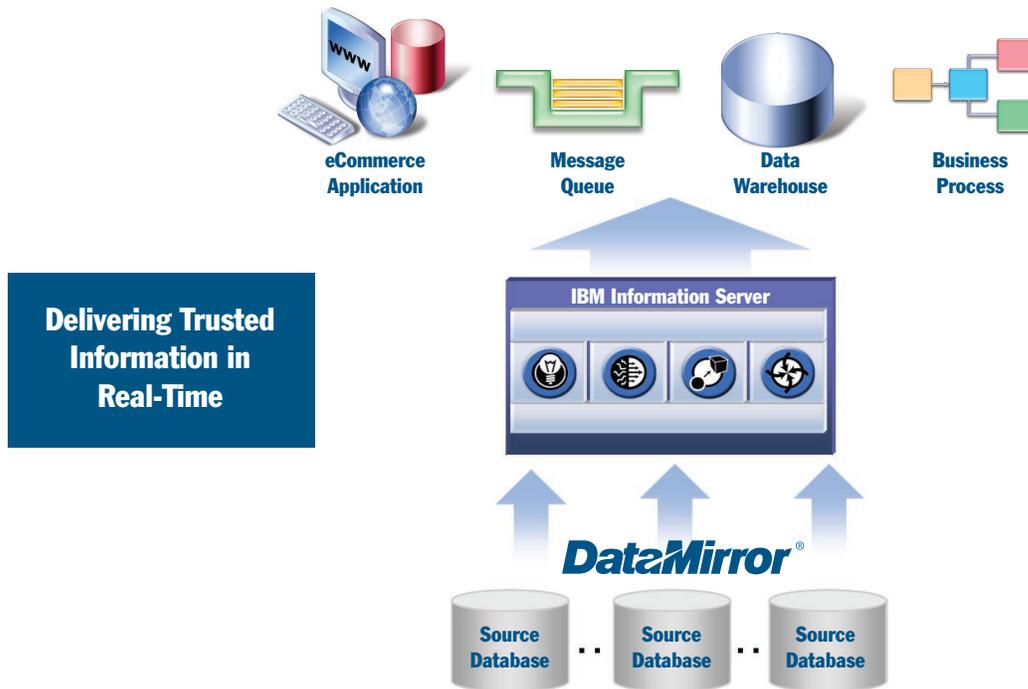
Depuis 2002, IBM travaille à l'assemblage de cette plate-forme pour aider les sociétés à répondre à leurs défis professionnels. La plate-forme IBM Information Server utilise un grand nombre de technologies et offre sur un système unique le profilage, le nettoyage, la transformation, la fédération et la réplication des données, mais aussi la publication des événements.

IBM Information Server fournit quatre fonctions d'intégration sur une plate-forme unifiée. Ces fonctions sont les suivantes:

- **Comprendre.** Cette fonction permet aux utilisateurs d'acquérir une vision claire des données en révélant le contenu, la qualité et la structure des systèmes source. Le fait de réellement comprendre la signification, les relations et la provenance des données en amont aide à accélérer les tâches de développement en aval, à réduire les risques de prolifération de données erronées et à diminuer les coûts induits par des tâches inutiles ou mal comprises.
- **Nettoyer.** Cette fonction implique l'éradication des problèmes trouvés dans les informations en standardisant et en faisant correspondre des enregistrements provenant de systèmes différents. L'objectif est de parvenir à une vue propre, précise et cohérente des données.
- **Transformer.** Cette fonction extrait les données de leur contexte d'origine au sein de chacun des systèmes source et autorise leur utilisation dans un nouveau contexte afin de résoudre les nouvelles problématiques de l'entreprise. Cela implique en général l'extraction de données provenant de systèmes disparates pour créer une nouvelle vue plus globale, riche et complète.
- **Fournir.** Cette fonction rend l'information accessible au sein de l'entreprise en fonction des exigences. Il s'agit alors de fédérer, de répliquer, de synchroniser et de capturer les données modifiées.

Intégration entre IBM et DataMirror

Où donc se positionne DataMirror au milieu de toutes ces fonctionnalités ? Les offres de DataMirror sont un complément idéal à la plate-forme IBM Information Server. En optimisant et en intégrant les solutions de DataMirror, IBM confère à ses clients actuels et futurs les moyens de mieux révéler, partager et valoriser leurs actifs informationnels stratégiques.



Les solutions de DataMirror sont faciles d'implémentation et d'utilisation et jouissent d'une excellente réputation. DataMirror a aidé de très nombreuses sociétés (détaillants, fabricants, organisations financières, sociétés de télécommunication, organismes de santé et sociétés pharmaceutiques) à établir un lien entre leurs ventes et leur entrepôt de données. DataMirror leur a ainsi permis de pouvoir rechercher automatiquement des événements, tels que des mises à jour d'inventaire ou des réapprovisionnements de stock. Un grand groupe de télécommunications a ainsi mis en œuvre la technologie de DataMirror et a par exemple pu détecter le moment de la journée où ses clients avaient besoin de davantage de crédit sur leur téléphone portable. Son intérêt était bien sûr d'anticiper ce besoin en contactant les clients pour leur proposer d'acheter une carte prépayée, et donc d'augmenter ses ventes et d'empêcher toute baisse éventuelle du niveau de service offert.

En ce qui concerne les plates-formes d'intégration des données, l'acquisition de DataMirror présente des avantages significatifs et continus pour les clients de DataMirror et d'IBM. La technologie CDC de DataMirror, leader sur son marché, apporte un complément aux stratégies actuelles d'intégration des données, ce complément étant la capacité de traitement en temps réel. Les produits de DataMirror prennent en charge des bases de données hétérogènes (Oracle, DB2, Microsoft SQL Server et Sybase) mais également des systèmes d'exploitation variés (UNIX, Windows, Linux, OS/400 et les mainframes). L'association DataMirror / IBM apportera aux clients une suite unique de solutions qui leur permettra de relever l'ensemble des défis d'intégration auxquels ils font face et ce, sur toutes les plates-formes utilisées.

Les clients qui opteront pour cette plate-forme combinée bénéficieront des éléments suivants :

- Un entreposage dynamique des données
- Des procédures analytiques en temps réel
- Une récupération après sinistre plus rapide
- Une intégration de la production et des activités électroniques
- Une détection des événements en temps réel

Les avantages en termes de productivité

Ensemble, DataMirror et IBM permettront aux entreprises d'accroître leur productivité. Ces deux sociétés sont en mesure de répondre aux exigences les plus importantes en termes de volumes et de traitement. Elles peuvent proposer la connexion la plus étendue et la plus complète qui soit sur le marché entre des sources de données disparates, notamment entre des informations structurées et non structurées, des mainframes et des applications.

L'association des technologies d'IBM et de DataMirror se révèle utile sur plusieurs plans:

- La circulation d'informations précises, opportunes et fiables au sein de l'entreprise
- Le déplacement rapide, aisé et rentable de volumes importants de données, directement dans IBM Information Server ou entre des bases de données relationnelles, des files d'attente de messages et autres zones de stockage des données
- La prise en charge en temps réel des activités de reporting, de veille économique, d'e-business, de récupération après sinistre et de détection des événements
- L'accès et l'intégration des données modifiées aux systèmes existants sans dégradation des performances des applications de production
- L'utilisation cohérente et la synchronisation d'informations dignes de confiance

Résultat : vous prenez vos décisions plus rapidement, vos opérations offrent davantage de transparence et vous gagnez de nouveaux clients et de nouveaux partenaires, le tout en valorisant votre avantage concurrentiel et en augmentant vos résultats nets.

Conclusion

La société IBM a été tout particulièrement attirée par DataMirror en raison du large choix de types de données supporté. DataMirror assure une capture des données modifiées en temps réel sous Windows, Unix, les systèmes IBM eServer iSeries et les mainframes ; la société prend également en charge les bases de données IBM, Microsoft, Oracle et Sybase. Immédiatement après l'intégration des produits de DataMirror à la plate-forme IBM Information Server et à son portefeuille de produits, IBM proposera la capture des données modifiées, la réplication et les produits de haute disponibilité en tant que produits autonomes.

L'utilisation efficace des informations dans votre entreprise peut vous aider à distancer la concurrence, à créer des projets innovants et à valoriser les parts de marché des actionnaires. Une intégration efficace des données vous aide également à mener très rapidement à bien vos initiatives. Que l'objectif recherché soit un simple projet d'intégration ou une initiative bien plus vaste en terme d'infrastructure, DataMirror et IBM proposent la technologie la plus éprouvée, évolutive et fiable nécessaire pour une réussite sans risques. L'acquisition de DataMirror par IBM renforce la valeur ajoutée des solutions des clients en intégrant des fonctionnalités de capture des données modifiées en temps réel à la plate-forme IBM Information Server. Les entreprises auront par conséquent à leur disposition une gamme très étendue de solutions d'intégration des données de bout en bout, des solutions proposées par un seul et même fournisseur.

[A propos de DataMirror]

DataMirror, une société IBM, l'un des leaders sur le marché des solutions d'intégration et de protection des données en temps réel, améliore l'intégrité et la fiabilité des informations contenues dans tous les systèmes d'entreprises où les données sont créées et stockées. Les solutions d'intégration de DataMirror, souples et abordables, permettent aux clients de détecter, de transformer et de communiquer tous les changements de données dans leur entreprise. DataMirror aide les clients à prendre de meilleures décisions en leur fournissant l'accès aux informations précises et pertinentes dont ils ont besoin pour mener des actions immédiates et réagir au plus vite.

Plus de 2200 entreprises ont obtenu des bénéfices commerciaux concrets grâce aux logiciels DataMirror. Le siège social de DataMirror est implanté à Markham, au Canada, et la société dispose de bureaux dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : www.datamirror.com.

© Copyright IBM Corp. 2007. Tous droits réservés. Les marques commerciales, images et symboles relatifs à la gamme de produits DataMirror sont des marques commerciales d'International Business Machines Corporation aux Etats-Unis et/ou dans d'autres pays. Tous les autres noms de marques ou de produits sont des marques commerciales ou des marques de service appartenant à leurs propriétaires respectifs.

Comment nous contacter?

Amérique du Nord:	1 800 362 5955
Royaume Uni:	+ 44 (0)20 7633 5200
France:	+ 33 (0)1 72 75 73 40
Allemagne:	+ 49 6151 8275 0
Benelux:	+ 32 3 206 18 82
Espagne:	+ 34 91 572 67 99