



**ERAM GAGNE EN REACTIVITE ET BOOSTE LA QUALITE DE SES VENTES GRACE A SON ARCHITECTURE
DECISIONNELLE BASEE SUR SYBASE IQ**

« Le concept d'indexation, présent dans Sybase IQ, nous a rassuré quant à la capacité de la solution à tenir un niveau de performance malgré l'explosion exponentielle du volume de données du datawarehouse. Par ailleurs, la facilité d'administration et de gestion est totalement vérifiée après 5 ans d'usage. En effet, la typologie d'indexation étant définie une fois pour toute, la notion notamment de tuning est réduite à sa plus simple expression. De même pour l'optimisation de la volumétrie (espace disque) : les abaques présentés par Sybase se révèlent totalement vérifiés. »

Pascal Bourget, directeur informatique d'Eram

EN BREF

Objectif : Mettre en place une architecture décisionnelle destinée, dans un premier temps, aux commerciaux de la société afin de leur permettre de gagner en visibilité sur les ventes. Diffusion automatisée de rapports statistiques quotidiens mais également possibilité de croiser les données selon des axes personnalisés spécifiques aux utilisateurs avertis.

Solution : Sybase IQ (Interactive Query), Business Objects sur la partie restitution et l'ETL DataStage d'Ascential pour alimenter le datawarehouse.

Résultat : Optimisation du processus d'achat par l'analyse des comportements de la clientèle grâce à des rapports d'une grande finesse, performantes et une architecture nécessitant peu d'administration.

Secteur : 1er fabricant français de chaussures, créé en 1927 à Cholet (ouest de la France), leaders européens de la distribution de chaussures et de vêtements.

Fondée en 1927, la société Eram est progressivement devenue le premier fabricant de chaussures en France. En 2002, elle a réalisé un chiffre d'affaire de 1,338 milliards d'euros et employait plus de dix mille personnes. Dotée d'une dizaine d'usines, Eram fabrique désormais une moyenne de cinquante mille paires de chaussures par jour pour hommes, femmes et

enfants dans toutes les gammes: pour la ville, le travail, le loisir ou encore le sport. Vendues sous différentes marques dont notamment Bocage, Buggy, TBS ou encore Parade, les chaussures d'Eram sont présentes en France mais également au Luxembourg, en Belgique, en Allemagne, Pologne et Suisse à travers un réseau de 1613 points de vente, 1364 succursales et près de 250 magasins franchisés.

Avoir une visibilité sur les ventes d'un réseau de distribution aussi étendu et une gamme de produits aussi large n'est pas une mince affaire comme le souligne Pascal Bourget, directeur informatique d'Eram : « *Cela nécessitait un gros travail de compilation d'informations, lequel impliquait des pertes de temps importantes sans pour autant offrir à nos commerciaux le suivi dont ils avaient besoin pour optimiser leur démarche* ».

Confrontée à la demande de plus en plus pressante de commerciaux qui voulaient avoir des rapports sur l'évolution du chiffre d'affaires, des statistiques sur les ventes par produit et par région, etc., Eram décide de mettre en place une infrastructure décisionnelle avec, pour objectif, analyser pour mieux vendre. Après une étude du marché, la société opte pour les outils de restitution de Business Object et construit son datawarehouse à l'aide de Sybase IQ.

Quatre mois de mise en œuvre pour une architecture complète

Entrepris début 98, ce projet décisionnel a nécessité environ 130 jours/hommes de développement. L'architecture décisionnelle a été depuis étendue à d'autres domaines d'analyse : gestion des ressources humaines et gestion de production.

Cette architecture repose sur trois univers Business Objects - ventes, GRH et production – conçus à l'aide de Sybase IQ, socle de l'infrastructure qui fédère toutes les données nécessaires aux analyses - aussi appelé « datawarehouse » - hébergé sur un système IBM AIX. Les informations commerciales de chaque point de vente sont ainsi rapatriées chaque nuit sur le système de production. Elles sont ensuite intégrées dans le datawarehouse via l'ETL Datastage (outil d'extraction, de transformation et d'alimentation).

En moyenne, Sybase IQ enregistre ainsi 150 000 lignes toutes les nuits, son volume actuel étant d'environ 150 millions de lignes après cinq ans d'utilisation, soit l'équivalent de 40 Giga octets approximativement.

Aujourd'hui le système fonctionne selon deux mécaniques : rapports conçus par le service informatique et diffusés automatiquement tous les matins ; utilisateurs qui interrogent directement la base pour réaliser leurs propres analyses. Au total, l'architecture est destinée à environ 80 personnes dont une grande partie sont des commerciaux.

Une solution performante nécessitant peu d'administration

Après cinq ans d'expérience, Pascal Bourget se félicite de son choix. Si les outils de Business Objects se sont imposés naturellement comme la solution la plus adaptée aux besoins d'analyse de la société, il n'en allait pas forcément de même du datawarehouse, l'offre étant dans ce domaine très confuse selon lui. « *C'est le concept même d'indexation sophistiquée de Sybase IQ qui nous a séduit*, précise-t-il. *Nous avons déployé un Infocentre dans les années 1990, et l'expérience nous avait démontré à quel point les mécanismes des bases relationnelles classiques pouvaient être lourds sur des gros volumes de données en termes d'administration mais également de développement. Il était donc évident pour nous, dès le début du projet décisionnel, qu'on ne pouvait pas partir sur une base traditionnelle si on ne voulait pas s'empêtrer dans des tâches administratives trop lourdes. Car la richesse d'un système décisionnel repose précisément sur la quantité de données que l'on peut croiser* ».

Conçu pour être un accélérateur de datawarehouse, Sybase IQ se distingue en effet des bases de données relationnelles classiques par sa spécialisation pour les applications décisionnelles (par l'intégration d'un moteur) pour croiser des données selon différents axes et sans dégradation de performance. En d'autres termes, ce système permet à de nombreux utilisateurs d'analyser, en simultané, et en un temps record, de très gros volumes d'informations. Là où les bases traditionnelles nécessitent en amont un gros travail d'indexation pour ensuite permettre aux utilisateurs d'effectuer des requêtes, Sybase IQ considère chaque champ comme associé à un index potentiel. Dès lors, les informaticiens ne sont plus obligés de prévoir à l'avance tous les croisements de données que les utilisateurs sont susceptibles de demander dans le futur. Sybase IQ ne limite pas ainsi les possibilités d'analyses tout en se prêtant aux évolutions des besoins de l'entreprise qui peut à tout vouloir enrichir son système décisionnel de nouveaux croisements de données. *« En d'autres termes, la mise en œuvre de Sybase IQ est simple, elle nécessite très peu d'opérations d'optimisation (ou tuning) et elle contribue à une réduction significative des tâches d'administration tout en offrant des performances remarquables »* souligne Pascal Bourget.

Des ventes optimisées grâce aux analyses

« C'est toujours difficile de quantifier le retour sur investissement d'une architecture décisionnelle, ajoute le directeur des systèmes d'information. Mais les bénéfices n'en sont pas moins là. Les directions commerciales, par exemple, disposent des éléments dont elles ont besoin pour travailler en début de mois alors qu'auparavant il leur fallait pratiquement quinze jours pour compiler les données. Les commerciaux ont gagné en visibilité et la qualité des ventes s'en est trouvée forcément améliorée. L'enrichissement constant du système d'informations décisionnel, à la demande de ces directions commerciales, est l'un des indicateurs les plus pertinents de l'adéquation de cette solution à leurs besoins ».

A propos de Sybase

Célébrant ses 20 ans d'innovation, Sybase introduit le concept de l'« Enterprise Unwired » en délivrant à ses clients et ses partenaires des solutions d'entreprise dans les domaines des bases de données, de l'intégration, des applications et de l'infrastructure mobile. Avec Sybase, les entreprises peuvent ainsi exploiter pleinement leur capital données car elles sont en mesure de fournir la bonne information, à la bonne personne, au bon moment et au bon endroit. Les applications les plus critiques dans les secteurs du commerce, de la finance, de l'administration, de la santé et de la défense fonctionnent sur Sybase.

Pour plus d'informations, visitez le site de Sybase : <http://www.sybase.com>.