

## SESSION PLENIERE, PARTAGE D'EXPERIENCES

### TIR GROUPE CHOISIT OUTLOOKSOFT

PAR MICHAEL ALBO DE TIR GROUPE

- **PRESENTATION DE OUTLOOKSOFT PAR JEAN-MICHEL FABRE, DIRECTEUR GENERAL**

Outlooksoft est une société américaine, créée en 1999 et implantée également au Canada, en Amérique du Sud et en Europe, dont la France. A ce jour, la société compte plus de 140 clients et 14000 utilisateurs aux Etats-Unis et en Europe, dans tous les secteurs d'activités, avec plus de 1000 utilisateurs en France.

Fondée sur les technologies Microsoft (Analysis Services), Outlooksoft Everest est une plateforme unifiée, dont l'objectif est de répondre à l'ensemble des besoins de la gestion de la performance : cela comprend les applications financières (reporting, élaboration budgétaire, planification, consolidation statutaire...), mais également les analyses marketing, des ventes, des ressources humaines, de la planification stratégique (balanced scorecard) ...

Cette nouvelle approche de la gestion de la performance permet de garantir une meilleure intégrité des données, évitant ainsi les ressaisies ou les transferts de données, l'assurance de disposer en temps réel d'informations à jour, ainsi qu'une cohérence nécessaire du référentiel pour l'ensemble des utilisateurs.

Les bénéfices d'une approche unifiée sont donc de l'ordre d'une réduction des temps nécessaires aux processus de collecte et de calcul des informations et d'une maintenance et évolution aisées des applications...

De plus, pour aller au-delà des données chiffrées, Outlooksoft Everest intègre au sein de sa base de données les informations non structurées qui participent aux processus (documents textes, présentations...) ainsi que la définition des processus eux-mêmes (validations, workflow, travail collaboratif...).

- **LA SOCIETE TIR GROUPE :**

Tir Groupé est un industriel du chèque-cadeau à destination des entreprises et des collectivités. Depuis 21 ans, cette grosse PME familiale émet et distribue plus de 14 millions de chèques-cadeaux pour l'année 2003, pour un chiffre d'affaires de 207 millions d'Euros, et compte 160 salariés répartis entre les 7 agences commerciales en France.

Tir Groupé s'adresse d'une part aux directions commerciales, dans le cadre de campagnes d'animation de forces de vente et de fidélisation client et d'autre part aux comités d'entreprise, dans le cadre d'événements fêtés par le personnel et subventionnés par l'entreprise (Noël, rentrée scolaire, naissance, mariage, ...).



- **APPARITION DE MULTIPLES BESOINS DE PILOTAGE :**

La problématique de Tir Groupé concernait principalement le reporting financier, comptable et opérationnel.

Pour l'entreprise, le pilotage de l'ensemble des investissements s'est progressivement avéré indispensable, portant au total sur 70 contrats, de nombreux coûts étant à prendre en compte pour définir le bon prix. En effet, pour gérer l'ensemble de son activité, Tir Groupé est composé de :

- une équipe informatique qui développe les systèmes d'émission et de compensation des titres,
- une agence interne de création qui conçoit les maquettes des chèques et réalise l'ensemble des documents de commercialisation des titres (plaquettes, PLV, ...),
- une imprimerie intégrée qui fabrique les chèques vierges sur un papier sécurisé,
- un service émission qui personnalise les chèques selon les demandes des clients,
- un service remboursement qui compense les chèques-cadeaux utilisés au sein du réseau d'acceptation

De plus, Tir Groupé souhaite pouvoir réaliser un calcul de rentabilité de chaque produit :

- Bons d'achat (titre mono enseigne) émis par plus de 250 partenaires de la distribution française (plus de 70 enseignes sous contrat d'émission de titres avec Tir Groupé)
- Chèques-cadeaux Tir Groupé (titre multi enseignes) valables dans plus de 250.000 points d'acceptation
- Invitations (titres sans valeur faciale) valables au sein notre réseau de partenaires Grandes Tables de France et Etablissements de Prestige
- Invitations pour les amateurs de vins valables sur une carte prestigieuse de grands crus classés du vignoble français

Enfin, la mesure de la performance commerciale et de la rentabilité client sont des indicateurs importants à mettre en place par mode de contact client :

- Les agences physiques,
- L'agence « mobile »,
- Les salons professionnels,
- Les efforts de marketing direct (mailings, catalogues, plaquettes, ...),
- La plateforme de télévente,
- Le site web tirgroupe.fr

- **L'EXISTANT : UNE SOLUTION 100 % BUREAUTIQUE**

Tir Groupé avait mis en place une solution de pilotage fondée sur Microsoft Office (Access, Excel...) complétée par des macros et du code. Cette solution n'était donc pas adaptée pour



répondre à l'émergence de ces nouveaux besoins, le tableur étant un outil lourd et non collaboratif, alors que le pilotage financier constitue un processus dynamique et collaboratif.

Il impliquait la gestion manuelle des multiples versions au travers de plusieurs feuilles de calcul, des ressaisies multiples engendrant des erreurs et une moindre fiabilité des résultats. Il ne proposait pas d'accès natif aux données de l'entreprise (ERP Oracle Applications, CRM propriétaire, ...), ni de contrôle centralisé des changements apportés aux données mises à jour, ni de fonctionnalité native permettant la comparaison des différentes versions (réel, budgété, simulé, ...).

Le fait de recourir à des macros et à du code complexifiait l'automatisation de la consolidation des feuilles de calcul et la maintenance, et imposait des connaissances techniques pour coder des fonctions efficaces.

En fin de compte, pour Tir Groupé, trop de temps était gaspillé à réaliser de la « mécanique » au détriment de l'analyse.

#### • **LES CRITERES DE CHOIX D'UNE NOUVELLE SOLUTION :**

La société a défini différents critères conduisant au choix d' Everest d'Outlooksoft :

- Autonomie de l'équipe comptable et financière pour piloter les évolutions de l'outil
- « Intelligence financière » de l'outil (consolidation, budget, gestion de workflow, reporting comptable, ...)
- Métriques de réalisation (création d'un nouveau cube, ajout d'un axe, ...) courtes
- « Couche d'abstraction » permettant une prise en main par des non informaticiens
- Un seul et même produit pour traiter l'ensemble des besoins (analyse, simulation, diffusion de l'information)
- Simplicité d'intégration des données
- Simplicité d'exploitation de la solution par nos équipes informatiques internes
- Souplesse du transfert de compétences
- Coût global de la solution

#### • **OBJECTIF DE LA DEMARCHE :**

Cette période transitoire bureautique a permis à Tir Groupé de maquetter ce que la société souhaitait obtenir. Il est dorénavant nécessaire de porter progressivement l'ensemble des développements de la partie Excel et Access pour aboutir à des applications transverses.

Le principe retenu permettra à Tir Groupé de bénéficier du meilleur de la bureautique et de l'informatique d'entreprise.

En effet, Everest est un système « tout en un » pensé pour l'analyse et la planification financière, indépendant des systèmes transactionnels. Ce système est maîtrisable par les équipes métiers (pilotage et paramétrage via Excel), offrant l'intégration de multiples sources de données,

pérennisant ainsi les précédents choix technologiques et valorisant les compétences des équipes informatiques internes.

Sa forte intégration avec Excel permet de conserver les avantages de la bureautique, tels qu'une souplesse et une ergonomie simple du tableur ou du navigateur. Tir Groupé bénéficie également du fait que Everest soit installé sur tous les postes de travail et donne ainsi la possibilité de traiter de l'information en local (calcul ad hoc et formatage des documents).

Toutefois, les avantages de l'informatique centralisée d'entreprise sont non négligeables :

- Puissance, fiabilité et maintenabilité des solutions d'entreprise
- Centralisation de l'information garantissant l'intégrité des données
- Partage des informations sans duplication de fichiers
- Gestion des accès à l'information
- Pas de risques de perdre ou d'altérer les données d'origine

Tir Groupé s'estime satisfait de son choix, car la société a retrouvé dans la solution Everest un système décisionnel financier tout en un.

- **ARCHITECTURE CIBLE :**

