

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le marché du décisionnel en France : une croissance exceptionnelle

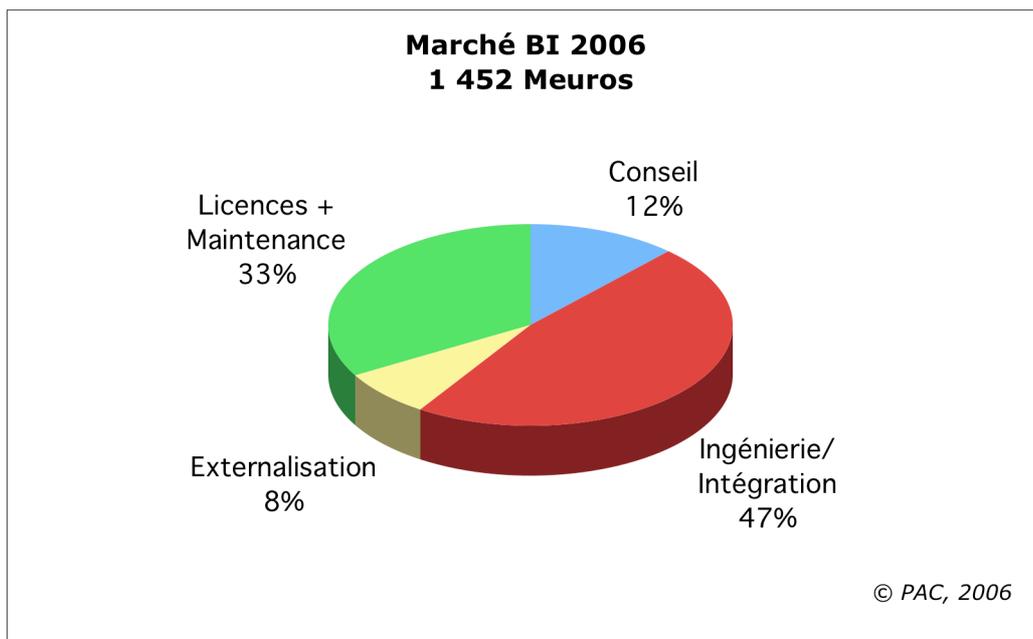
Paris, Décembre 2006 :

Sur un marché qui s'industrialise, la Business Intelligence connaît une croissance sans fausse note. **Le marché global devrait atteindre 1,57 milliards d'euros en 2007.**

Les mouvements de concentration loin de déstabiliser le marché lui insufflent une nouvelle dynamique.

Les acquisitions pleuvent sur le marché du décisionnel, attestant non seulement de l'intérêt de ce marché pour les grands éditeurs mais également de l'entrée de la BI dans une phase de maturité.

Les projets décisionnels se multiplient dans tous les secteurs de l'industrie française, avec une couverture de plus en plus transverse dans l'entreprise. La montée en valeur des projets de Business Intelligence se traduit par une croissance globale approchant les 12% (dépenses logiciels et services) en 2006 pour atteindre 1,45 milliards d'euros. Cette croissance qui fait figure d'exception dans le monde des produits logiciels et applicatifs en France devrait connaître un léger ralentissement à partir de 2007. Pour autant le marché devrait peser près de 2 milliards d'euros d'ici 2010, avec une croissance moyenne par année dépassant les 7,5%.



De nombreux leviers de croissance

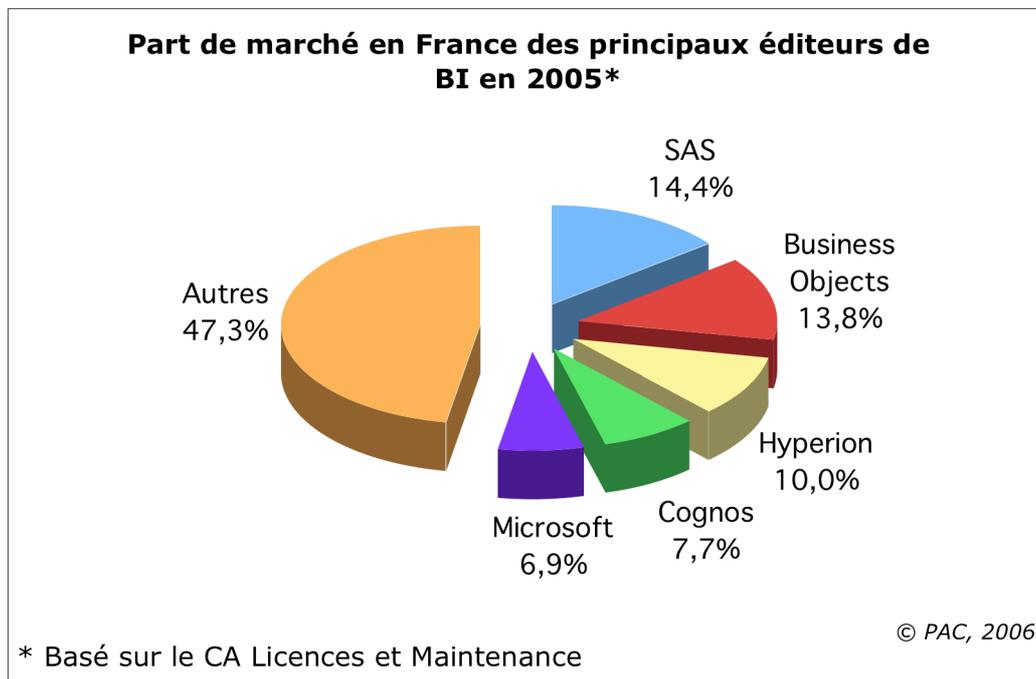
La Business Intelligence est désormais accessible au plus grand nombre, c'est un fait. Les applications et leur utilisation sont simplifiées, avec des interfaces plus intuitives et une plus grande facilité d'accès. Par conséquent, le volume de licences vendues par projet ne cesse d'augmenter. La baisse des revenus liés au socle technique (diminution du coût des infrastructures décisionnelles) se voit donc largement compensée.

Dans le même temps, les champs d'application de la BI se développent. La gestion de la performance d'entreprise est par exemple l'un des sujets les plus en vogue actuellement. Pour preuve, les acquisitions répétées de best-of-breed comme Frango, SRC Software, Dillon, ALG Software, ou les annonces de lancement d'offres dédiées comme PerformancePoint Server 2007 de Microsoft...

Par ailleurs, les évolutions réglementaires continuent de soutenir une partie de la croissance, notamment avec IFRS, la LOLF ou la T2A.

Enfin, d'un point de vue service, la TMA décisionnelle progresse à un rythme appréciable sur le marché de la BI, offrant de belles perspectives de croissance aux acteurs décisionnels.

Les leaders du marché de la business intelligence



L'étude « **Business Intelligence 2006** » - Évolutions récentes et perspectives jusqu'en 2009, présente le marché de la BI en France : volumes d'activité par secteur, par type d'application, classements 2005 SSII et éditeurs, exemples de contrats signés, perspectives et leviers de croissance.

Cette année PAC enrichit son étude BI de trois focus : Comment réussir un projet BI, la Gestion de la Performance d'Entreprise, et la BI au service des RH.

A propos de Pierre Audoin Consultants (PAC) : PAC est la première société européenne de conseil et d'études stratégiques et marketing spécialisée dans les secteurs des technologies de l'information.

La mission de la société est d'assister et de conseiller les fournisseurs et les utilisateurs des technologies de l'information pour développer des stratégies gagnantes, par une compréhension pragmatique et à long terme des besoins, des technologies, des marchés, de la concurrence.

Forte d'une expérience de plus de 25 ans, la société Pierre Audoin Consultants compte plus de 300 grands clients à travers le monde grâce au travail d'un réseau de filiales en Allemagne, en Angleterre, aux Etats-Unis et en Roumanie.

Analyste :

Priscilla Stanley, Tél : +33 (0)1 56 56 63 45, p.stanley@pac-online.com

Contact Presse :

Christine Puech, Tél : +33 (0)1 56 56 63 29, c.puech@pac-online.com



Pierre Audoin Consultants (PAC)

23, rue de Cronstadt

75015 Paris

Tél : 01 56 56 63 33

Fax : 01 48 28 41 06

web : www.pac-online.fr