



DAMA FRANCE
LE CHAPITRE FRANCAIS
DE DAMA INTERNATIONAL

LA MISSION

PROMOUVOIR
LA COMPRÉHENSION,
LE DÉVELOPPEMENT
ET LES BONNES PRATIQUES
DE LA GESTION DES DONNÉES
COMME DES ACTIFS CLÉS D'ENTREPRISE
AU SERVICE DE L'ORGANISATION

LES OBJECTIFS

FAVORISER LA MONTÉE EN COMPÉTENCE

(INFORMATION ET QUALIFICATION) DES PROFESSIONNELS DE LA GESTION
DES INFORMATIONS ET DES DONNÉES

INFLUENCER LES PRATIQUES, LA FORMATION ET LA CERTIFICATION

DE LA PROFESSION DE GESTION DES INFOR-
MATIONS ET DES DONNÉES

ASSISTER LES MEMBRES DU DAMA ET LEURS ORGANISATIONS

DANS LEURS PROBLÈMES DE GESTION DES IN-
FORMATIONS ET DES DONNÉES

FORMER DES ALLIANCES AVEC D'AUTRES ORGANISATIONS

FONDÉES SUR DES PRINCIPES SIMILAIRES DANS LE BUT DE RENFORCER
LA PROFESSION

LES ACTIVITÉS DE DAMA FRANCE

Elles s'organisent autour de sujets de préoccupation, thèmes d'étude et des discussions touchant :

- La stratégie sur les données
- L'analyse de la maturité en gestion des données
- La gouvernance des données
- La qualité des données
- La gestion des données de référence et des données-maitres
- La gestion des métadonnées
- L'architecture des données
- La modélisation des données
- L'intégration des données et l'interopérabilité
- La sécurité des données
- Le stockage et la gestion des opérations
- Le Data Warehousing et la Business Intelligence
- Le Big Data
- Agile Data
- Enterprise Content Architecture
- Technologies Hadoop and NoSQL
- Data Science

Elles donnent aux membres, accès :

aux évènements

webinaires, séminaire, conférence et rencontres mensuelles

aux publications

livres blancs et revues périodiques

aux ressources

présentation thématique, étude de cas, méthodologie, etc.

Les membres pourront aussi accéder à des conditions tarifaires préférentielles :

aux formations et certifications

du réseau Dama International

aux publications DAMA

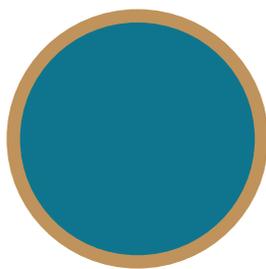
DMBOK etc.

aux prestations de conseil

délivrées par les membres de Dama France, le cas échéant par des experts du réseau Dama International

Dama France entend avoir une APPROCHE GLOBALE et aborder les thématiques selon différents angles

juridique technique réglementaire
méthodologique
métier



L'ADHÉSION À DAMA FRANCE

Elle permet à l'adhérent individuel :

- de monter en compétences, se former et se certifier
- d'accroître son réseau professionnel local mais aussi international
- d'avoir accès à la base documentaire mise à disposition sur la plate-forme de partage par les membres
- d'avoir accès à des retours d'expériences sur les projets associés aux données afin de résoudre des problématiques concrètes
- de participer et être au cœur de l'innovation tout en étant informé des sujets traités dans les grandes conférences

Elle permet à l'adhérent entreprise :

- de participer à des groupes de travail sur des sujets d'innovation animés par des experts
- de pouvoir accéder à des formations intra-entreprise à des prix compétitifs
- d'accéder à des ressources et documents sur des méthodologies d'entreprises et des retours d'expérience
- de pouvoir mobiliser via des questions le réseau d'experts pour des sujets de veille ou de solutionner des problématiques projets.

TARIFS 2014

Etudiant 10€

Participation aux événements

Accès limité aux ressources (supports sur deux thématiques, hors retours d'expérience)

Il ne permet pas de participer aux assemblées générales, de siéger au conseil d'administration ou aux comités ni de participer aux votes

Particulier 50€

Participation aux événements

Accès aux ressources généralistes

Participation aux assemblées générales, aux comités (sous réserve d'y siéger ou d'y être convié)

Participation aux votes

Entreprise 250€ (par pallier de 5 personnes)

Participation aux événements

Accès aux ressources entreprises

Les personnes désignées par l'entreprise peuvent en outre siéger aux assemblées générales, aux comités ou au conseil d'administration et participer aux votes

LES CONTACTS DE DAMA FRANCE

Charles NGANDO BLACK, **PRÉSIDENT**
Directeur - Pramana

François NGUYEN, **VP OPÉRATIONS**
Directeur Décisionnel, Marketing Client et SI Corporate - SFR

DAMA France
Association loi 1901 inscrite sous le numéro R.N.A W751224999

99, avenue de la République 75011 Paris
+33 9 80 93 92 28

Information : info@dama-france.org
Adhésion : adhesion@dama-france.org

Dama France est le chapitre France de Dama International (www.dama.org), organisation indépendante, à but non lucratif, créée en 1980 aux États-Unis. Dama International constitue aujourd'hui un réseau étendu à travers le monde de professionnels techniques et métier spécialisés dans la gestion des données