

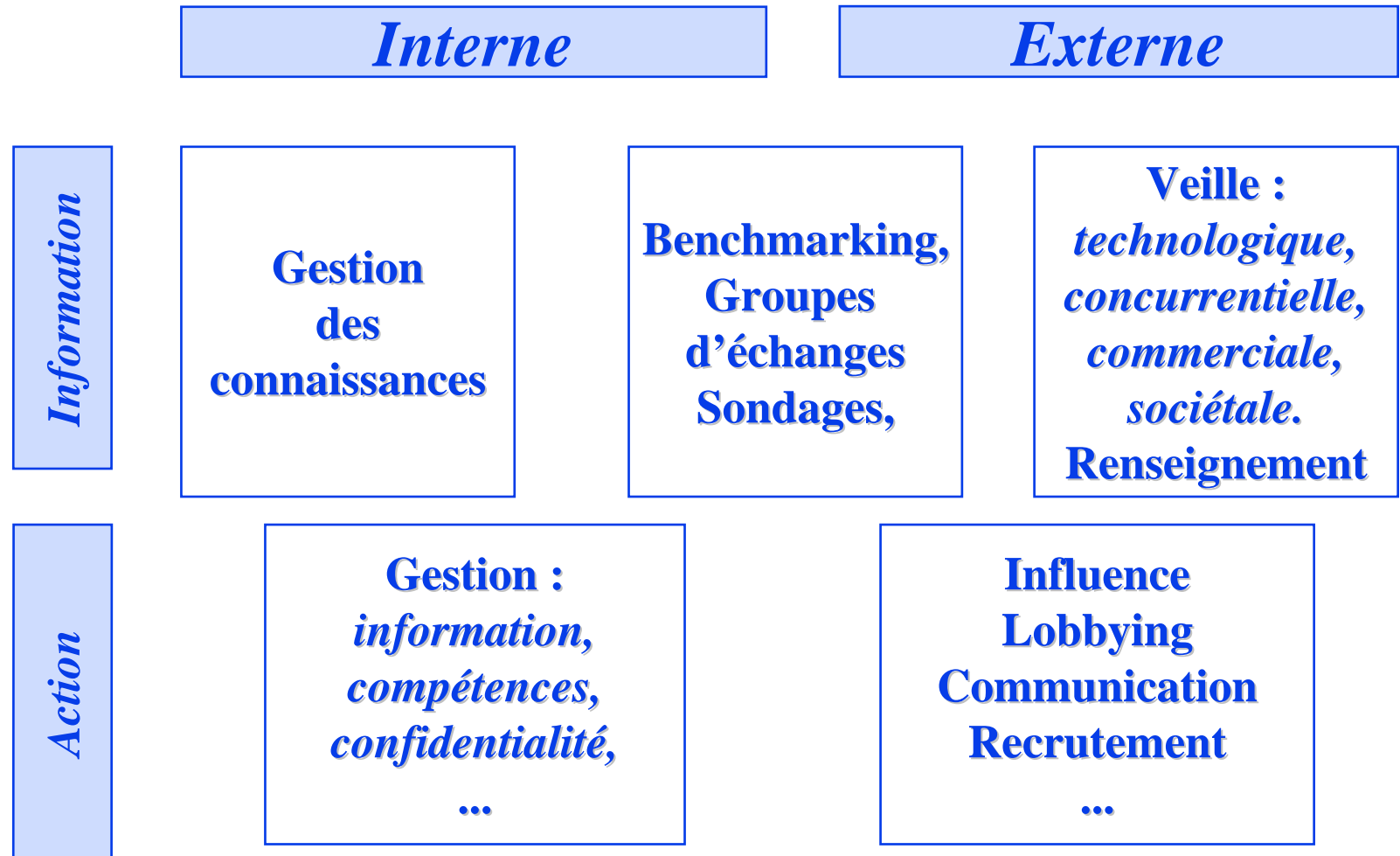
Intelligence Economique

- **Entreprise, Environnement et SI**
- **Intelligence Economique : définition**
- **IE : techniques, éthique, démarche**
- **Gestion des Connaissances**
- **Veille**
- **Benchmarking**
- **Data Warehousing**

Intelligence Economique : définition

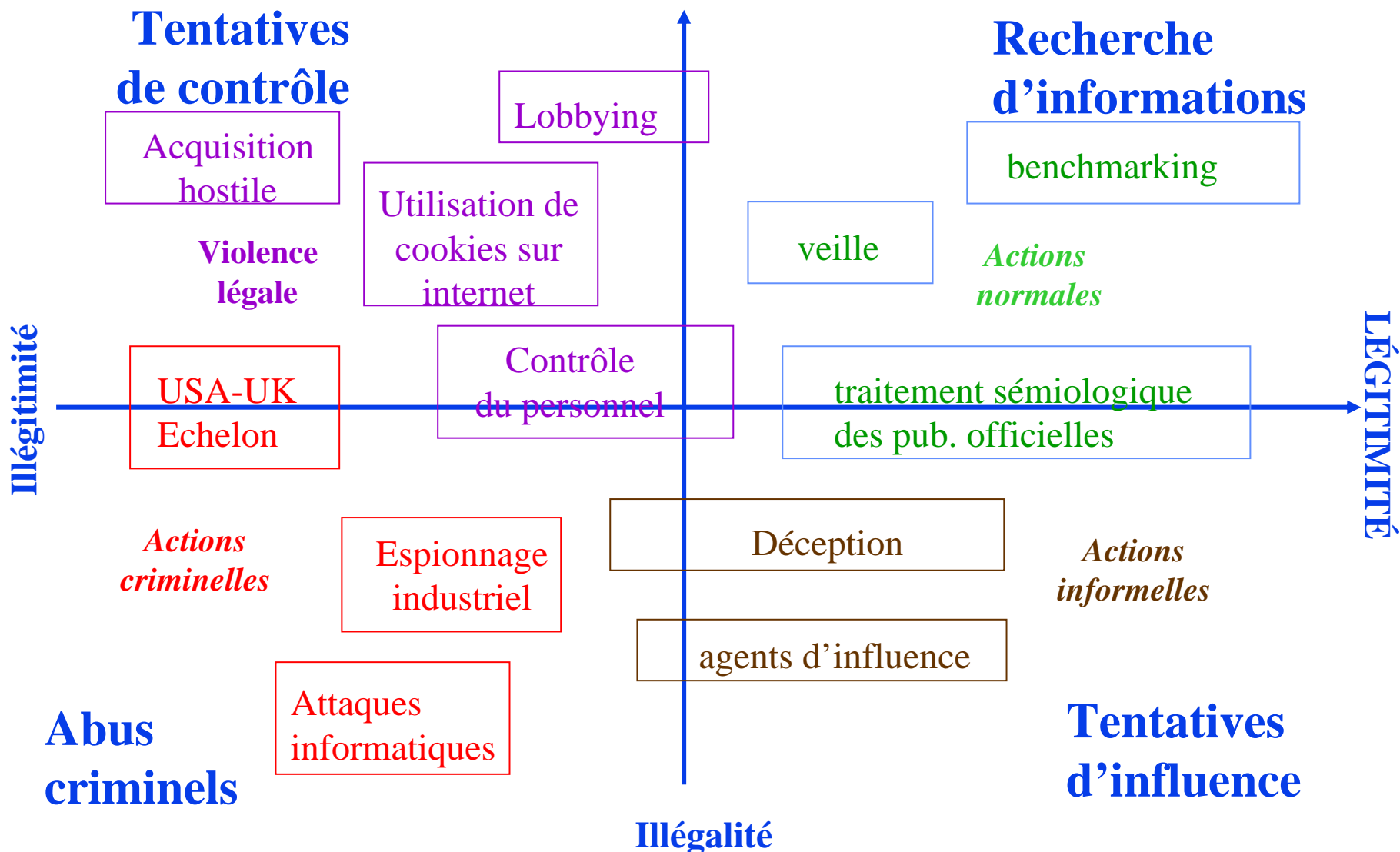
- L'IE couvre l'ensemble des actions coordonnées de recherche, de traitement et de diffusion de l'information utile aux acteurs économiques, pour identifier des opportunités ou des risques et mettre en œuvre des actions de gestion ou d'influence favorables à leurs activités.
- L'IE se fonde sur quatre idées :
 - La maîtrise des connaissances : connaître et protéger,
 - La compréhension des opportunités, des risques et des menaces,
 - La coordination des acteurs et des activités,
 - La stratégie d'influence de l'environnement économique.

Intelligence Economique et Techniques



Cadre de Légalité & de Légitimité

LÉGALITÉ



Responsabilité du chef d'entreprise

Dans un tel contexte, les chefs d'entreprise sont coincés entre deux balises :

- Besoin d'un minimum d'IE pour permettre à l'entreprise d'affiner ses stratégies en connaissance de cause,**
- Danger d'un recours excessif à l'IE dans ses aspects les plus discutables car la fin ne peut pas justifier tous les moyens.**

Surveillance - Recherche - Sources

■ Légales (90%)

– Informations ouvertes (70%)

Presse, recherche, salons et expositions, BD, centres de documentation, organismes fournisseurs de synthèses documentaires / informations économiques, brevets, internet...

– Informations fermées (20%)

Clients, fournisseurs, partenaires, concurrents, réseaux d'information, achats de produits et échantillons

■ Illégales (10%)

– Espionnage industriel

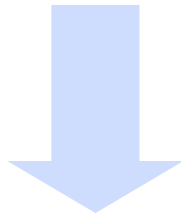
Infos
très
ciblées

Surveillance - Recherche - Sources

- **Institutions** : Administration, organisations internationales, associations, centres de recherche, instituts, fondations, universités
- **Sources fortuites** : Train, avion, la rue, stagiaires, ...
- **Groupes partenaires** : Sous-traitants, fournisseurs, clients, concurrents, groupements professionnels, financiers
- **Nouveaux réseaux** : Internet, ...
- **Réseaux personnels** : Clubs, collègues, confrères
- **Fournisseurs d'information** : Presse, librairies, bibliothèques, serveurs et courtiers, banques de données, centres d'information
- **Manifestations** : Colloques, salons, voyages d'études
- **Consultants et experts** : Ecoles d'ingénieurs, universitaires, experts, centres techniques, consultants, bureaux d'études
- **Internes** : ... encore fallait-il y penser !

Exploitation - Utilisation

Données scientifiques
Brevets
Données technologiques
Données du marché
Informations informelles



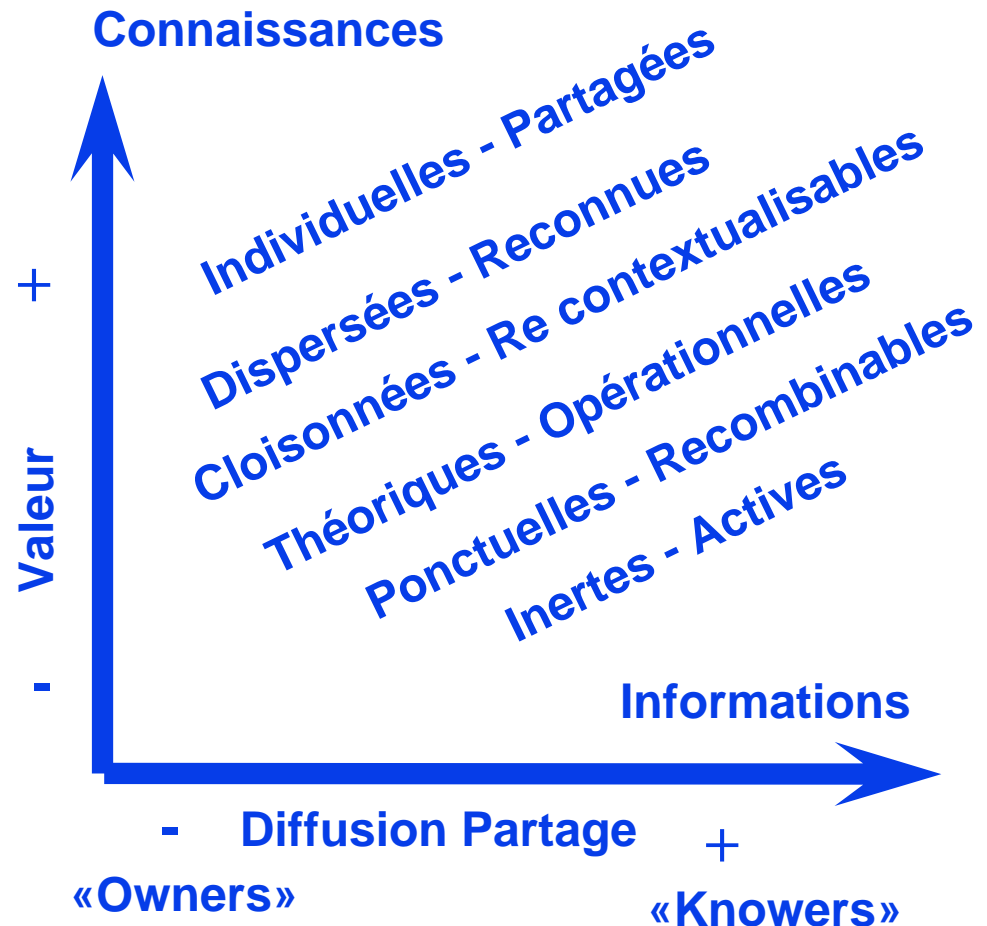
**Veille
technologique**



- **Programmes de recherche**
- **Projets de développement**
- **Accords de coopération et joint ventures**
- **Achats de licences**
- **Vente de licences**
- **Achats d'unités de production**

Outils de Gestion des Connaissances

- Cartographie : intelligence du changement,
- Storytelling : catalyser le changement,
- Communautés d'intérêt et de pratique : responsabilité collective et diffusion du changement,
- Connaissance créatrice : innovation et changement,
- Valorisation des processus par la connaissance.



Veille Stratégique

- **Veille technologique**
 - Recherche fondamentale et appliquée, usines, processus, brevets, normes
- **Veille concurrentielle**
 - Concurrents, prix, produits substitués
- **Veille commerciale**
 - Fournisseurs et sous-traitants, clients, acheteurs et distributeurs, y compris marché du travail
- **Veille environnementale et sociétale**
 - Réglementaire, financière, fiscale, économique, politique, sociale, ressources humaines

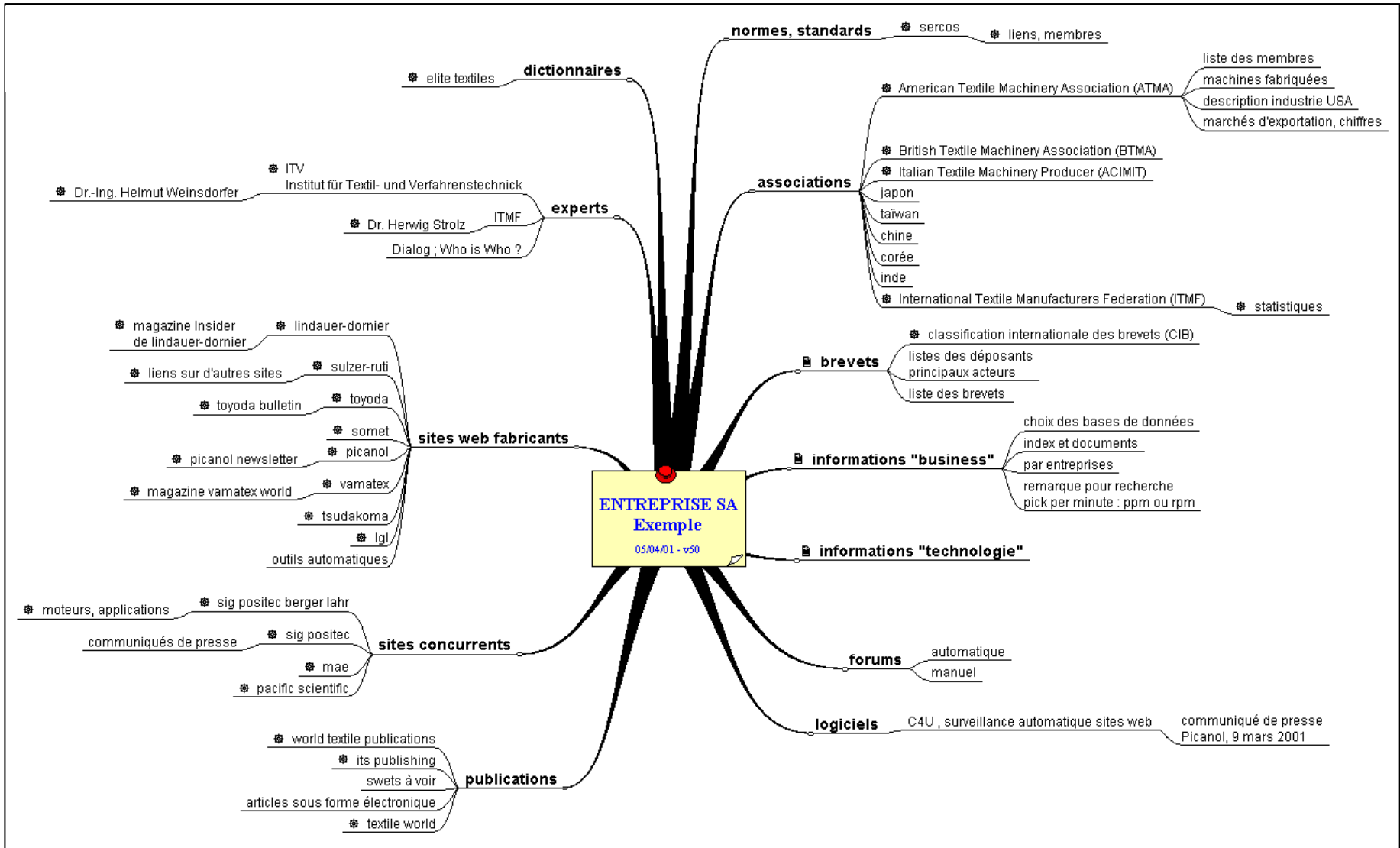
PME

Grandes entreprises

Grands groupes internationaux

Accroissement des coûts humains et financiers

Plan d'actions de Veille : exemple



Benchmarking

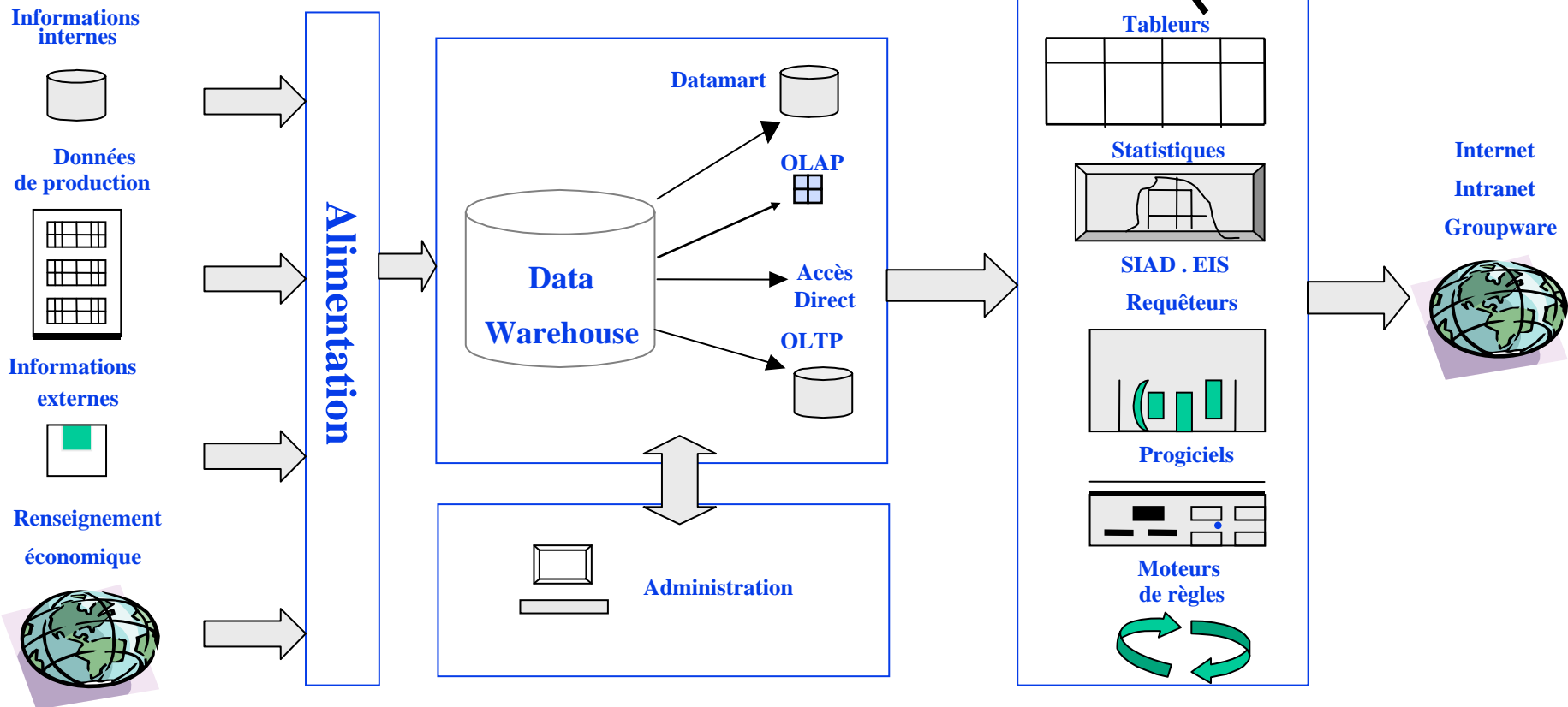
Type de benchmarking	Collecte des données	Adaptation	Découvertes de novations
Le benchmarking interne	Très facile	Facile	Très rares
Le benchmarking auprès des concurrents directs	Très difficile	Facile	Rares
Le benchmarking externe orienté vers une fonction ou un process	Facile	Variable	Nombreuses

Une étude en dix étapes :

- Identifier les sujets et l'objet du benchmarking,
- Identifier les meilleurs « compétiteurs »,
- Fixer les méthodes de cueillette de données et recueillir les données internes et externes,
- Analyser les performances et identifier les causes de variance,
- Planifier les niveaux de performance futurs,
- Communiquer les résultats de l'analyse,
- Etablir les objets fonctionnels,
- Développer un plan d'action,
- Implanter et suivre les résultats,
- Recalibrer le benchmarking.

Data Warehouse

Architecture Data Warehouse



Pour aller plus loin

<http://www.decideo.fr/bruley/>

michel.bruley@teradata.com